



Trucos de las agencias inmobiliarias para atraer a los desplazados premium

El estilo de vida español, así como el crecimiento empresarial de muchas ciudades de nuestro país, han generado en los últimos años un elevado número de “desplazados premium”, personas que llegan a Madrid, Barcelona, Málaga, Valencia, etc. con excelentes condiciones económicas y altas expectativas en cuanto a su nueva vida. Estos individuos no solo buscan una vivienda de calidad, sino también un paquete de servicios que les permita instalarse y adaptarse sin complicaciones.

Para captar la atención de estos clientes, muchas agencias inmobiliarias han desarrollado diversas estrategias y servicios adicionales que no solo facilitan la búsqueda y alquiler de una propiedad de su gusto, sino que también aseguran un aterrizaje lo más suave posible para toda la familia.

Ante esta situación, alfa Inmobiliaria ha seleccionado algunos de los servicios que con mayor frecuencia está empleando las agencias para convertir una simple transacción de alquiler en una experiencia integral de bienvenida y adaptación a un nuevo país.

- **1. Asesoramiento personalizado y selección de propiedades.** Imagina que tu futuro cliente es una familia que se muda a nuestro país. Tiene niños que necesitan estar cerca de colegios -quizá uno internacional-, y tal vez incluso una mascota que necesita un espacio adecuado. Una agencia inmobiliaria puede consolidarse como experta en este tipo de cliente enfocando su búsqueda en estas áreas y añadiendo servicios que ahorren al cliente tiempo y estrés.
- **2. Asistencia en la negociación del contrato de alquiler.** Los contratos de alquiler pueden incluir múltiples términos legales que fácilmente pueden confundir a una persona cuyo idioma no es el nuestro. La agencia inmobiliaria, que actúa como intermediario, puede ser de gran ayuda a la hora de explicar cada cláusula del contrato para que el cliente sepa exactamente en qué se está comprometiendo. Esto incluye detalles sobre el depósito, la duración del contrato y las políticas de renovación. Este apoyo es invaluable para evitar malentendidos y asegurar que el contrato sea justo.
- **3. Gestión de documentación y trámites legales.** Una agencia inmobiliaria altamente especializada en este perfil de cliente deberá encargarse de realizar todos los trámites necesarios, como la verificación de la propiedad y el registro del contrato. Además, pueden ayudar a obtener visas y permisos de residencia, asegurando que todos los papeles estén en regla. Este servicio es especialmente útil para familias que se mudan con niños, ya que minimiza el tiempo y el esfuerzo necesarios para cumplir con las exigencias locales.

- **4. Asistencia en la puesta al día de los servicios básicos.** Una vez que el cliente ya tiene su nuevo hogar, querrá que todo esté listo para mudarse. Una agencia inmobiliaria puede continuar ayudando mucho tiempo después de la firma de ese contrato ayudando a dar de alta todos los servicios esenciales -como agua, electricidad, gas etc.-. O, por ejemplo, si el cliente necesita internet de alta velocidad para trabajar desde casa, la agencia puede recomendarle los mejores proveedores y gestionar las instalaciones necesarias, para que esta transición sea lo más cómoda y rápida posible y hacer que la nueva ciudad se sienta como en casa.
- **5. El apoyo de una agencia inmobiliaria no termina con la firma del contrato.** Si surge algún problema con la propiedad, como una avería en la calefacción o una fuga de agua, la agencia puede gestionarlo rápidamente. Este servicio continuo asegura que el cliente siempre tendrá a alguien a quien recurrir en caso de emergencia, lo que es un gran alivio para cualquier familia en un nuevo país.

Una agencia inmobiliaria premium no solo ayuda al cliente a encontrar una casa, sino que se convierte en un aliado integral a futuro. Desde la selección de propiedades hasta la gestión de trámites legales o la solución de cualquier avería en el hogar, estos servicios son esenciales para que la experiencia de alquilar una vivienda en un nuevo país sea muy positiva y que el inquilino se convierta en un cliente para toda la vida.