



Alfa Inmobiliaria celebró por 25 año consecutivo su Asamblea Nacional de Miembros

- Al evento acudieron el 55% de sus más de 114 oficinas de España
- El 45% de la red ya tiene activada su cuenta para la firma digital de documentos, y que ya está realizando los primeros usos de herramientas de Inteligencia Artificial con las que está revolucionando sus gestiones más cotidianas

Madrid, 13 de enero de 2023.- Alfa Inmobiliaria, red de comercialización de bienes inmuebles, ha celebrado en Madrid una nueva edición de su tradicional Asamblea Nacional de Miembros de la red, un encuentro que reúne a todos sus asociados para debatir sobre el estado actual de la compañía y presentar nuevos retos y objetivos.

En esta edición, que tuvo lugar en el Hotel Meliá Madrid Serrano, la dirección de la compañía, Jesús Duque y Antonio Pérez, Vice Presidente y Director General respectivamente, dieron la bienvenida a todos los asistentes haciendo un repaso por la situación actual de la red que, en estos momentos, cuenta con 221 oficinas, 107 a nivel internacional -106 en México y una más en República Dominicana-.

Dentro de los objetivos de la cadena para 2023, la compañía se ha fijado la incorporación, y puesta en marcha en todas las oficinas, de nuevas tecnologías enfocadas a hacer más efectivo el negocio. Entre ellas, la dirección de Alfa Inmobiliaria ha destacado los videos de presentación de la red, la incorporación de tours virtuales 360º, los Open House Virtuales, el estudio previo financiero de clientes, la firma digital, la introducción del software de captación, la captación digital a través de adwords, valoraciones gratuitas, etc., el home Staging digital (gratuito con el kit digital), el uso de IA a través de Chat GPT, entre otros.

Dentro de su línea estratégica de crecimiento, Alfa Inmobiliaria ha propuesto a sus asociados, y con el objetivo de optimizar sus recursos humanos y financieros-, ofrecer al cliente la visión de los tours virtuales 360º de las viviendas, y la realización de un estudio financiero previo a la visita física a la propiedad. Esta cualificación previa del candidato es además una importante garantía para el propietario, que evita así enseñar su vivienda a personas que no están interesados en adquirir su propiedad, o que no podrían abordar una adquisición de esas características.

Como datos también interesantes, la compañía anuncio que el 45% de la red ya tiene activada su cuenta para la firma digital de documentos, y que ya está realizando los primeros usos de herramientas de Inteligencia Artificial con las que está revolucionando sus gestiones más cotidianas.

Alfa Inmobiliaria aprovechó este mismo evento, y antes de su cierre con un almuerzo y una sesión de networking, para renovar el equipo que integra su Comisión Deontológica y su Comisión de Publicidad.

Acerca de Alfa Inmobiliaria:

Los orígenes de Alfa Inmobiliaria se sitúan a principios de los 90, cuando un grupo de profesionales del sector inmobiliario se unió para desarrollar sistemas de trabajo conjunto de una red inmobiliaria, y así crearon sistemas de venta, captación, retribución para los comerciales, etc. Fruto de esta experiencia acumulada, se crea en 1.996 Alfa Inmobiliaria, con el objetivo de crear una red inmobiliaria nacional.

Actualmente, la red Alfa Inmobiliaria cuenta con un total de 222 oficinas operativas, de las que 115 están en España, 106 en México, y otros puntos de venta en Francia y República Dominicana. Cuenta con más de 25 años en el sector y está estructurada como una corporación de Servicios Inmobiliarios Integrales que ofrece a sus clientes una total garantía en las transacciones.

Para más información: Pura de Rojas
ALLEGRA COMUNICACIÓN
Telf. 91 434 8229 / 619 98 33 10
projas@allegra-comunicacion.es