

**Esta es tu casa.
Aquí tenemos su
Negocio Inmobiliario**

**Dossier Ampliado de Master Franquicia
División Internacional**



1997 • 2017



El respaldo de una gran marca

La Marca **Alfa Inmobiliaria**, lleva en el sector inmobiliario desde 1997, aportando valor a sus franquiciados con un Sistema de Trabajo propio. La Experiencia nos ha permitido desarrollarla y mejorarla.

Detrás de una Marca, hay una serie de valores y objetivos que son claramente transmitidos al público final, y eso se consigue con la aplicación de unas prácticas, que acaban formando parte de una Misión.

El respaldo de una gran marca

MISION: Formar la Red Inmobiliaria No. 1 como resultado del trabajo profesional, innovador, responsable de la gente que la formamos, y comprometidos con la **transparencia** y el servicio, buscando siempre el beneficio tanto del propietario como del comprador, cambiando así el mundo Inmobiliario.

CUALIDADES: Transparencia, excelencia, comunicación, trabajo en equipo, formación continua, herramientas punteras y adaptadas al mercado real.





La Red Inmobiliaria N°1

Alfa Inmobiliaria, no solamente es una Marca, sino una **Red** con filosofía propia, donde todos los Franquiciados comparten la Base de Datos. Ello permite que desde el primer día, pueda ofrecer a sus clientes más de 25.000 inmuebles.

La **Colaboración** entre oficinas es fundamental para formalizar la operación a la mayor brevedad. Los Objetivos principales son obtener el mejor inmueble para su cliente, conforme a las características de búsqueda solicitadas y en el menor tiempo posible. El **Servicio Profesional** debe estar latente en Todas las Gestiones.

Desde **Alfa Inmobiliaria** apoyamos la colaboración con otros profesionales inmobiliarios ajenos a la Red, ya que la entendemos necesaria en nuestra Actividad.



Sistema de Trabajo Propio

El Sistema de Trabajo desarrollado por **Alfa Inmobiliaria**, tiene como objetivo el cumplimiento de nuestra Misión. Para ello, existen unas normas internas, que permiten el correcto funcionamiento de la Red.

Zona de Trabajo: ¿5.000 viviendas? ¿15.000 viviendas?
En **Alfa Inmobiliaria** lo resolvemos con la libertad de Zona de Captación y Venta en Todo el territorio nacional.

La **Innovación** es necesaria en el sector Inmobiliario, y los conocimientos adquiridos en otras materias son trasladables al nuestro, por ello se imparten Cursos Especiales donde se tratan las Técnicas de Ventas desde la inteligencia emocional, como “**La Venta con el Corazón – El Arte de convencer sin manipular**”.

Formación Continua

La **Formación Continua** es esencial para el desarrollo de la actividad inmobiliaria, puesto que el mercado cambia constantemente.

Alfa Inmobiliaria, ofrece **gratuitamente** Formación en todas las Área de Gestión para el correcto desarrollo de su Negocio:

- Técnicas de Captación.
- Técnicas de Venta.
- Técnicas de Negociación.
- Técnicas de Cierre.
- Gestión de Documentos.
- Financiación.
- Técnicas de Gerencia,

Esta Formación es necesaria, pero ¿qué ocurre si todos estos conocimientos se aplican desde otra visión? Desde la **inteligencia emocional**, se pueden perfeccionar las diferentes técnicas, convirtiéndose en elementos diferenciadores sobre sus competidores.

I+D+I - Neuroinmobiliaria

El marketing se ha quedado obsoleto, y los estudios científicos muestran Nuevas fórmulas de conectar con los clientes, es lo que se denomina **Neuro-Marketing**.

Los avances científicos en la rama neuronal, nos indican cómo pensamos y cómo tomamos nuestras decisiones. Ese cambio, implícito en nuestro Negocio hace que operemos de distinta forma, aportando a nuestra empresa, un nuevo concepto. **NEUROINMOBILIARIA**.



Todo ello es clave en los procesos de relación con nuestros clientes. Es programación neurolingüística PNL aplicada a la intermediación inmobiliaria.

En Alfa Inmobiliaria apostamos por los Nuevos Estudios Emocionales para conseguir subir un escalón más a nivel formativo, convirtiéndose en **Formación de Excelencia**.

Aplicación Inmobiliaria de Alfa

Así mismo las especificaciones que nos diferencian de la competencia, son trasladadas a la Aplicación Informática, que es la **Herramienta** más importante, y que muestra el trabajo realizado en la captación del inmueble a los clientes finales.

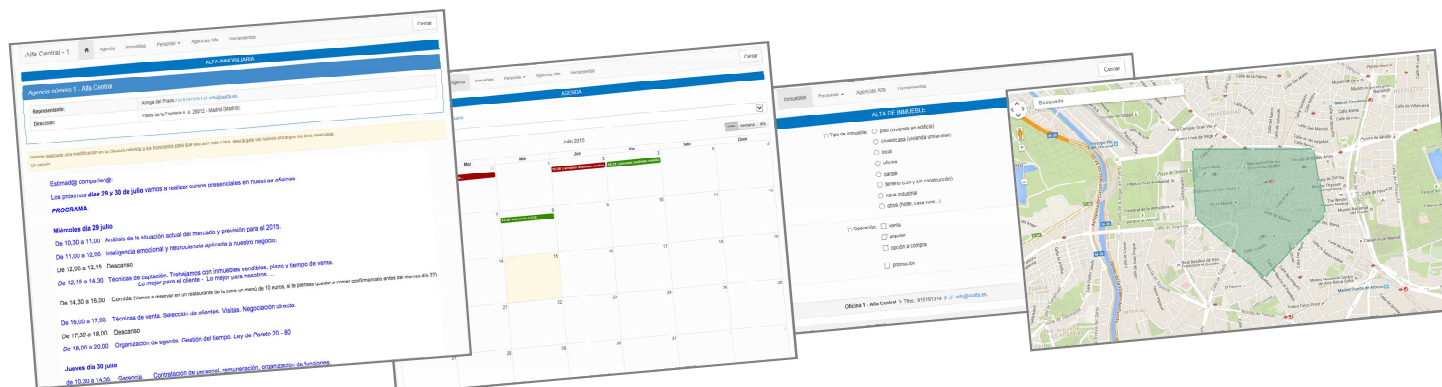
Alfa Inmobiliaria dispone de una **Aplicación Informática propia**, cuya tecnología permite de una forma sencilla introducir los datos recogidos en el proceso de captación.

Así mismo, permite el registro de datos de clientes, cuya finalidad es el poder realizar «cruces » informativos. La Aplicación le indicará si existen inmuebles que puedan interesar a sus clientes y viceversa. Dichos cruces se realizan con la **Base de Datos de toda la Red**, para ampliar las opciones de conseguir el inmueble deseado por el cliente.

El disponer de una Aplicación Informática propia, nos permite adaptar y mejorar esta importante Herramienta a nuestras necesidades, sin depender de empresas externas que lo limiten o retrasen.

Características de la Aplicación Informática - Alfa 2.0

- Aplicación on-line 24 horas - 365 días.
- **Dinámica** e Intuitiva, de imagen **moderna**.
- Los inmuebles se **geolocalizan** para mayor información del público.
- Libertad de uso con **diferentes dispositivos** y navegadores.
- A través de pasarelas habilitadas se volcará su Base de Datos en los diferentes portales con los que tenemos acuerdos de forma automática.
- **CRE** (control de resultados eficaces) integrado, que ayudará en las gestiones de control y seguimiento de sus clientes y propietarios, con historial, agenda, alarmas....
- Informes de **control de las acciones** realizadas por los Asesores Inmobiliarios de su oficina. Esenciales para dirigir su Negocio.



Honorarios de Operaciones

Dentro del Sistema de Trabajo, se determinan los honorarios a aplicar y su reparto. Desde **Alfa Inmobiliaria** se recomienda un **5%** de honorarios, estableciéndose un mínimo según tablas, pero será la Master Franquicia quien determine el porcentaje recomendado según mercado.

En las operaciones de alquiler se establece unos honorarios de una mensualidad.

Alfa Inmobiliaria establece el reparto de honorarios de la siguiente forma:

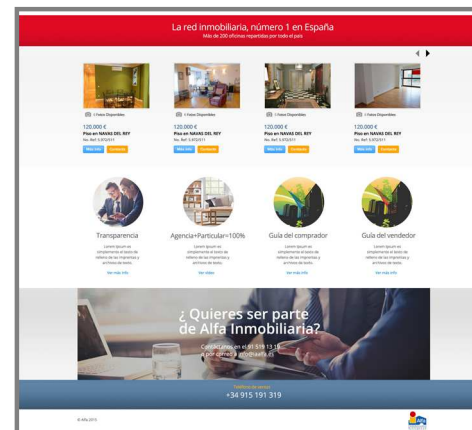
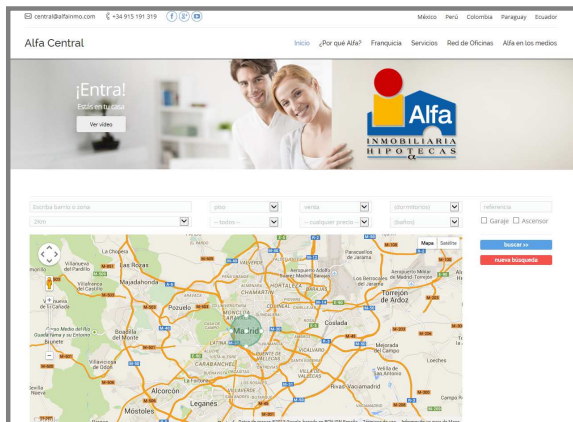
- 60% para el Captador del Inmueble.
- 40% para el Captador del Cliente.

La Central de Alfa Inmobiliaria no percibe honorario alguno por las operaciones.

Página Web Propia

La oficina dispondrá de una web propia en la que figurarán **TODAS** las propiedades registradas en la base de datos, con sus datos de contacto en cada ficha.

Podrá seleccionar los inmuebles que quiera destacar de su oficina la página principal.



Transparencia (win-win)

Una de las cualidades por la que destaca Alfa Inmobiliaria, es por la **Transparencia** ofrecida en la mediación inmobiliaria, basada en el win-win (ganar-ganar).

Siguiendo esta particularidad, antes de formar parte de **Alfa Inmobiliaria**, ofrecemos un período de Formación, **sin coste alguno**, para que conozca tanto nuestro Sistema de Trabajo, como la Aplicación Inmobiliaria, así como los Servicios y Herramientas a su alcance. Con toda la información adquirida, usted decidirá.

Previamente a la firma del contrato, conoceremos su Proyecto, para poder Guiarle y Asesorarle en el proceso de Formación como futuro miembro de la Red Alfa Inmobiliaria.



Master Franquicia

Fuera del mercado español buscamos Master Franquicias, que desarrollen la labor de Expansión, posicionándose de forma rápida y más cercana a los nuevos franquiciados, y ejerciendo de Central de Alfa Inmobiliaria en el país.



España

México

Francia

Bolivia (en fase de desarrollo)

¿Qué es una Master Franquicia?

Básicamente sería ejercer de Central de Alfa Inmobiliaria en su país.

Para ello, deberá prestar una serie de Servicios a sus oficinas franquiciadas, del que la mayor parte, los proporcionamos nosotros:

- Aplicación inmobiliaria.
- Página Web corporativa.
- Servicio Correo Electrónico Alfa.
- Sistema de trabajo. Know-How
- Formación on-line.
- Marca Registrada.

En otros casos, deberá desarrollarlo la Master Franquicia, como pueden ser los documentos de gestión, soporte jurídico, acuerdos de colaboración con proveedores, creación de un fondo de publicidad, plan de expansión de la Red...

Gestiones de la Master Franquicia

La Master Franquicia deberá adquirir TODOS los conocimientos del Sistema de trabajo propuesto por Alfa Inmobiliaria, de tal forma que lo pueda trasladar a los franquiciados de su país a través de cursos de formación presenciales.

Deberá adaptar el Sistema de Trabajo para cumplir con las normativas legales del país.

Por omisión se aplica la «Normativa Interna» y «Código Deontológico» aplicado en España, para que posteriormente vaya realizando las correcciones/mejoras para que dichas normas sean operativas en el país.

Organizará un plan de Expansión que permita que la Red crezca exponencialmente, consiguiendo que la Base de Datos común crezca, y sea el mejor arma para distinguirse de otras franquicias inmobiliarias, además de los servicios propios del Sistema de trabajo propuesto.

Gestiones de la Master Franquicia

La Master Franquicia se encargará de facturar mensualmente a sus franquiciados. Debiendo tener un control organizativo que transmitiremos en base a nuestras Experiencias.

Las condiciones económicas a aplicar en su país, se acordarán por ambas partes, para facilitar la Expansión y consolidación de la Master Franquicia, tal y como ha ocurrido en España, México, y Francia.

Bolivia están en fase de desarrollo.

Derechos de la Master Franquicia

La Master Franquicia adquirirá los Derechos de Explotación de la marca en su país, en régimen de alquiler, por lo cual abonará unas cantidades mensualmente.

La contrapartida económica de la Master, es que de TODO el importe que facture en concepto de Canon de Incorporación, o Royalties mensuales, será para la Master Franquicia.

La Central de Alfa en España no percibe porcentaje alguno de su facturación.

Desde Alfa Inmobiliaria entendemos que la expansión del Marca es gracias a las Gestiones de la Master, y por tanto, entendemos que la rentabilidad debe recaer en el mismo.

Reconocimiento en el Sector

En sus 20 años en el sector en España, Alfa Inmobiliaria ha ido desarrollando y evolucionando su Sistema de Trabajo. A día de hoy, somos un referente tanto a nivel nacional como internacional.

Ofrecemos un Servicio que realmente vela por los intereses de nuestros clientes, ya que nuestro **Objetivo** es la Satisfacción del cliente final.

Mientras tanto, el resto de opciones tienen como objetivo la obtención de honorarios/rentabilidad, lo que se traduce en que su Sistema de Trabajo es más directo y agresivo, y por tanto, los intereses de los clientes quedan mermados.

En Alfa Inmobiliaria, hemos encontrado el Secreto del éxito, y ahora, se lo ofrecemos para que lo pueda desarrollar en su país.

La Red Inmobiliaria Nº 1



Contacte con nosotros y hablaremos del negocio inmobiliario.

El conocimiento + la práctica es lo que nos hace ser verdaderos profesionales, hay que pasar a la ACCIÓN.

expansion@alfainmo.com o en el

+34 91 519 13 19

“Conózcenos durante 15 días”, podrá disponer de unas Claves DEMO de la aplicación y acceso a nuestro Área Reservada de la Web.

La mejor opción del sector.