



**INVERSIÓN TOTAL
DESDE 22.950 € + IVA**
INCLUYE MOBILIARIO Y GENERO

Franquicia.net
Un proyecto de **beFranquicia**

[Inicio](#) [Actualidad](#) [Guía de Franquicias](#) [Información](#) [Contacta](#)

Contáctanos en 91 297 82 38

Home » Actualidad » Noticias » 5 claves de la franquicia Alfa Inmobiliaria para vender tu vivienda antes que tu vecino

BUSCAR FRANQUICIAS RENTABLES Y DE ÉXITO

Nombre de Franquicia

Todos los sectores

BÚSQUEDA

dp donpiso

Abre tu franquicia con la inmobiliaria líder

FRANQUICIAS DESTACADAS

- Franquicias Rentables
- Franquicias Baratas
- Franquicias Online
- Nuevas Franquicias
- Franquicias para Autoempleo
- Guía de Franquicias

FRANQUICIAS ESTRELLA

- Franquicias de Éxito
- Franquicias Desde Casa
- Franquicias por Provincias
- Franquicias de Baja Inversión
- Franquicias de Supermercados
- Franquicias sin Local

FRANQUICIAS DE SERVICIOS

- Franquicias de Heladerías
- Franquicias de Estética
- Franquicias de Consultoría
- Franquicias de Gimnasios
- Franquicias de Viajes
- Franquicias de Formación

FRANQUICIAS DE COMERCIO

- Franquicias de Hostelería
- Franquicias de Alimentación
- Franquicias de Cosmética
- Franquicias de Moda
- Franquicias de Informática
- Franquicias de Publicidad

MÁS INFORMACIÓN

- Cómo franquiciar tu empresa
- Consultores de Franquicia
- Franquicias Más Valoradas
- Franquicias de Comida Rápida
- Franquicias Originales
- Nuestros Partners

5 claves de la franquicia Alfa Inmobiliaria para vender tu vivienda antes que tu vecino



La franquicia Alfa Inmobiliaria, con 220 agencias repartidas por nuestro país y por 7 mercados internacionales distintos, ha presentado a su red las claves para fijar el plan de venta de una vivienda... Y lograrlo antes que tu vecino.

Más del 20% de los pisos en venta tienen, en una planta superior o inferior, otra vivienda de la que cuelga el cartel de Se vende. En este caso, muchos de los propietarios se ven obligados a competir en precio. O a esperar a que su vecino venda la suya. Y, por lo general, termina vendiéndose antes de la que sale por un precio inferior.

“A la hora de poner una vivienda a la venta, intervienen múltiples factores. Algunos son propios de la vivienda y difíciles de modificar, como el estado de la misma, su ubicación, su orientación. Otros no dependen de la casa, pero influyen poderosamente sobre su venta”. Así lo afirma Jesús Duque, vicepresidente de la franquicia Alfa Inmobiliaria.

Consejos de Alfa Inmobiliaria

En opinión de este directivo, con más de 20 años de experiencia en el sector, las 5 claves para fijar el precio de una vivienda son: precio, plazo disponible para realizar la venta, y plan de marketing, plan de promoción y venta y visita a la vivienda. Por orden de importancia, la franquicia Alfa Inmobiliaria sugiere seguir estos pasos. Todo de cara a lograr una venta lo más sencilla y exitosa posible:

1. Un precio adecuado

“El precio de una vivienda cambia permanentemente. Y una inadecuada decisión en este aspecto, tendrá un efecto definitivo en el resultado final de esta operación”. Así lo asegura Duque desde la franquicia Alfa Inmobiliaria. Por este motivo, recomienda analizar objetivamente la situación del mercado en ese preciso momento. La oferta de viviendas similares, su ubicación, el estado real de la vivienda, la percepción que transmite, etc. En opinión del directivo, cuando una vivienda se pone a la venta por un precio superior a lo adecuado, la propiedad se quema. Y se termina vendiendo por un precio inferior a su valor si no se va ajustando el precio.

2. Plazo disponible de venta

La venta de una vivienda es el resultado de una ecuación en la que las variables son precio y tiempo para venderla. Si el vendedor tiene urgencia por vender su propiedad, lo más razonable es que ajuste el precio desde el momento inicial. Según la franquicia Alfa Inmobiliaria, si no tiene prisa, al menos tiene que determinar un plazo de tiempo. 3 meses, 6 meses, no más de 6 meses. Y, en ese tiempo, ir haciendo ajustes de precio hasta que finalmente se venda. El precio de venta siempre lo pone el mercado.

3. Plan de marketing

El primer paso antes de comenzar la comercialización de una vivienda será analizar sus cualidades. Así se podrá hacer un plan de promoción y venta adecuado. Para ello, la franquicia Alfa Inmobiliaria recomienda hacer un estudio en profundidad del perfil de los posibles compradores. Esta información será clave a la hora de elegir los medios de comunicación más adecuados para promocionar la vivienda. También habrá que estudiar las ventajas y desventajas de la vivienda. Todo ello nos ayudará a fijar un precio adecuado. Y a estudiar si es necesario realizar algún tipo de mejoras en la casa antes de ponerla a la venta.

Según la franquicia Alfa Inmobiliaria, es fundamental preparar la casa para venderla. Sobre todo aplicar técnicas de Home Staging.

4. Plan de promoción

Las compañías trabajan cada vez más el marketing inmobiliario personalizado. Es decir, en función de las características de una vivienda, optar por un tipo u otro de promoción. Y hacerlo introduciendo en cada vez más casos herramientas como la realidad virtual y el 3-D, la presencia en redes sociales, marketing de contenidos, los Google Ads, etc. Todo combinado con herramientas más tradicionales, como la presencia en los grandes portales inmobiliarios, tanto nacionales como internacionales. Con fichas de la vivienda que incluyan un adecuado reportaje fotográfico y de vídeo. Así como la promoción directa e incluso el envío automático a los clientes compradores de nuestra base de datos.

5. La visita

Una vez captada la atención de un posible comprador, el siguiente paso será preparar adecuadamente la visita a la vivienda. Y este es otro paso crucial. “Siempre decimos que, en los 90 primeros

Abre tu Franquicia **EMBE MAIL BOXES ETC**



ÚLTIMAS NOTICIAS

- 5 claves de la franquicia Alfa Inmobiliaria para vender tu vivienda antes que tu vecino
- Decálogo de la franquicia Nexian para terminar el verano con trabajo
- Comess Group amplía su portfolio con la franquicia Cold Stone Creamery
- Duldí lleva a sus franquicias unas novedades suaves, tiernas y muy divertidas
- Oh My Clutch! sigue arrasando: anuncia cuatro nuevas franquicias

BUSCAR NOTICIAS

Buscar...

ÚLTIMOS ARTÍCULOS

- Franquicias de hoteles: alta ocupación, gran rentabilidad
- Franquicias de bocadillos: negocios rentables a todas horas
- Emprender en verano: súmate al éxito de la franquicia
- Franquicias educativas, el reto de aprender
- Franquicias de servicios domésticos, un trabajo “como en casa”

Si estás pensando en abrir una franquicia, este es el momento.

Te ayudamos a hacerlo »



ARTÍCULOS

Franquicias de hoteles: alta ocupación, gran rentabilidad



El turismo es cada vez más atemporal, pero el verano sigue siendo su época dorada. De hecho, las previsiones para la presente temporada estival apuntan

para la presente temporada estival apuntan

segundos, un comprador sabe si está interesado en la vivienda o no". Así lo afirma Duque desde la franquicia Alfa Inmobiliaria. Una casa excesivamente calurosa y mal refrigerada, oscura, en la que no huele bien... O con un alto nivel de ruido, hará muy improbable que surja el flechazo.

Para garantizar el éxito en una operación de compraventa y, sobre todo, para hacerlo en el menor tiempo posible, la franquicia Alfa Inmobiliaria aconseja contar con el asesoramiento de un agente inmobiliario con amplia experiencia. Este profesional será un conocedor del mercado inmobiliario en su zona. Podrá ayudarte a realizar la mejor operación, en el menos tiempo posible. Y, sobre todo, sin contratiempos.

Contacto con la franquicia Alfa Inmobiliaria

Los campos marcados con un asterisco (*) son obligatorios.

* Nombre	<input type="text"/>
* Email	<input type="text"/>
* Teléfono	<input type="text"/>
* Población	<input type="text"/>
* Provincia	<input type="text"/>
* Inversión deseada	<input type="text"/>

Solicitar información sobre franquicias relacionadas:

[Click para seleccionar todas las franquicias](#)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Alquilerofacil | <input type="checkbox"/> Best House |
| <input type="checkbox"/> InmoHappy.com | <input type="checkbox"/> Inmojaus |
| <input type="checkbox"/> Keller Williams | <input type="checkbox"/> La Central del Negocio |
| <input type="checkbox"/> Look & Find | <input type="checkbox"/> Realty Plus |

He leído y aceptado las [condiciones](#) *

Acepto el envío de newsletters

ENVIAR

Nota: Nos preocupamos por nuestros usuarios. Con el fin de evitar fraudes de suplantación de identidad, le recordamos que su IP queda almacenada en nuestros servidores. Gracias por utilizar datos reales.

Tags: [Alfa Inmobiliaria](#) [franquicias de Inmobiliarias](#) [franquicias en expansión](#) [franquicias rentables](#)

[Siguiente](#) >

Noticias relacionadas



Formación, marketing y tecnología, las claves del éxito de la franquicia Alfa Inmobiliaria

Entre 2008 y 2010 la cadena de franquicias Alfa Inmobiliaria perdió el 30% de sus...



La franquicia Alfa Inmobiliaria supera por segundo año consecutivo sus objetivos de expansión

La red de franquicias, Alfa Inmobiliaria ha confirmado que durante el ejercicio 2015 sumó...



5 claves de la franquicia Alfa Inmobiliaria para vender una vivienda

La franquicia Alfa Inmobiliaria apunta las claves para lograr la ecuación óptima entre...



El factor emocional es clave en franquicia, según Alfa Inmobiliaria

Alfa Inmobiliaria, con más de 20 años de experiencia en el sector, y con cerca de 220...

[Todas las noticias](#)

SECTORES DE FRANQUICIA

- Franquicias de alimentación
- Franquicias de automovil y coches
- Franquicias de consultoría
- Franquicias de cosmetica y perfumes
- Franquicias de estetica y belleza
- Franquicias de formacion
- Franquicias de gimnasios
- Franquicias de hosteleria y restauración
- Franquicias de informatica y webs
- Franquicias de inmobiliarias
- Franquicias de marketing y comunicación
- Franquicias de moda
- Franquicias de oficinas y reciclaje
- Franquicias de telefonía móvil
- Franquicias de vending

FRANQUICIAS PROVINCIAS

- Franquicias en Alicante
- Franquicias en Asturias
- Franquicias en Barcelona
- Franquicias en Cáceres
- Franquicias en Islas Baleares
- Franquicias en La Coruña
- Franquicias en La Rioja
- Franquicias en Madrid
- Franquicias en Málaga
- Franquicias en Murcia
- Franquicias en Sevilla
- Franquicias en Tarragona
- Franquicias en Valencia
- Franquicias en Zaragoza

¿QUIÉNES SOMOS?

Copyright © Franquicia.net 2018
Todos los derechos reservados
[Aviso Legal](#)
[Política de Privacidad](#)
[Quiénes Somos - Nuestro Equipo](#)

Contacta por teléfono en: 91 297 82 38

Estamos en: C/ Fuencarral 127, 1º Izda

28010 - Madrid - España

[SIGUE A FRANQUICIA.NET EN](#)



[PORTALES DE FRANQUICIAS INTERNACIONALES](#)

a que España alcanzará un nuevo récord en visitas de turistas extranjeros. Altas tasas de ocupación en franquicias de hoteles que convierten a este negocio en uno de los más rentables.

[LEER MÁS...](#)

ENTREVISTAS

Entrevista con Francisco Valero, director de SIF



“La franquicia es la fórmula perfecta”

El Salón Internacional de la Franquicia (SIF) celebrará su 29ª edición del 25 al 27 de octubre en Feria Valencia. Uno de los imprescindibles del sector que este año cuenta con importantes novedades. En esta entrevista con Francisco Valero, su director, desgranamos todos los detalles de esta importante cita.

[LEER MÁS...](#)