



LAFRANQUICIA.ES

BEAUTY Max
CENTROS DE ESTÉTICA Y BELLEZA INTEGRAL

MONTA TU CENTRO
DE ESTÉTICA Y BELLEZA

5.995€



FOLLOW US ON:



[HOME](#) [ACTUALIDAD DE LA FRANQUICIA EN ESPAÑA](#) [GUÍA FRANQUICIAS](#) [INFORMACIÓN FRANQUICIAS](#) [LAFRANQUICIA.ES](#)

PUBLICA TU FRANQUICIA

[🏠](#) > La franquicia Alfa Inmobiliaria desvela la verdad del mercado inmobiliario español

LA FRANQUICIA ALFA INMOBILIARIA DESVELA LA VERDAD DEL MERCADO INMOBILIARIO ESPAÑOL

La red de **franquicias Alfa Inmobiliaria** ha recogido **tres malas prácticas** que resultan cada vez más habituales en el sector de la vivienda. En este sentido, el objetivo de la enseña de inmobiliarias es dar a conocer de qué se trata y que se tiene que hacer para evitar tus derechos no sean vulnerados.



De este modo, según Jesús Duque, vicepresidente de la **franquicia inmobiliaria**, “*La verdad del mercado inmobiliario español es que, con la bonanza actual del sector, estamos observando la creciente aparición de malas prácticas que perjudican seriamente al sector y a los derechos de los consumidores.*”

TRES MALAS PRÁCTICAS CADA VEZ MÁS FRECUENTES EN LAS AGENCIAS INMOBILIARIAS

1. Las inmobiliarias tienen la obligación de publicar sus anuncios con los honorarios del servicio incluido

La normativa de consumo obliga a proporcionar al consumidor una información suficiente, veraz y objetiva, lo que combinado con las exigencias de publicidad que realizan la agencias inmobiliarias, y concretamente lo previsto en el RD 515/1989, de 21 de abril, sobre protección de los consumidores en cuanto a la información a suministrar en la compraventa y arrendamiento de viviendas obliga a publicar las viviendas a la venta con estos gastos incluidos.

2. El coste de publicitar la vivienda debe incluirse en los honorarios de la agencia, es parte del compromiso y trabajo que asume toda agencia

Se está dando el caso de agencias que han solicitado por adelantado un determinado importe para realizar las primeras inversiones en la comercialización de una vivienda. “Esto no es una práctica habitual en nuestro país, donde existe una gran variedad de grandes cadenas inmobiliarias. Nuestra opinión personal es que recurran a alguna de ellas, quiénes con toda seguridad contará con el soporte empresarial y profesional necesario para no caer en este tipo de acciones”, continua Duque.

3. Anunciar inmuebles sin la previa autorización del propietario

El propietario debe saber que debe firmar un documento denominado comúnmente encargo de venta, que autorice a la agencia, entre otras cosas, a anunciar su vivienda en unas determinadas condiciones y precio. Este paso no solo es conveniente si no que en determinadas CC.AA. es obligatorio, precisamente por la previsión de la normativa autonómica en defensa de los derechos de los consumidores y usuarios.



BUSCA EN LAFRANQUICIA.ES

Buscar ...

NEWSLETTER

Suscríbete a nuestra newsletter para recibir las últimas novedades del mundo de la franquicia.

Email

ENVIAR

▼ Franquicias Inmobiliarias

El sector de las franquicias inmobiliarias, ha sido el mercado más castigado por la crisis, pero, en la actualidad tras varios años convulsos, las franquicias inmobiliarias han vuelto a resurgir y son una apuesta más que segura. Si estás interesado en abrir una de ellas, no dudes en informarte y descubrir las mejores franquicias de inmobiliarias.

Ver

Por último, se debe saber, manifiesta también Jesús Duque, que “*los honorarios por contar con los servicios de una agencia inmobiliaria corresponden al vendedor que es quien, en definitiva, contrata al agente inmobiliario para que le ayude a llevar a buen término la operación*”.

Información Relacionada



La franquicia BaRRa de Pintxos participará en SIF 2017



¿Vendes tu casa? La franquicia Alfa Inmobiliaria te da las claves



Alfa Inmobiliaria y Quanticae Data Analytics diseñan un algoritmo que pronostica el inmueble que más se ajusta al cliente



La franquicia Alfa Inmobiliaria desvela las claves para vender o comprar un piso en 2018



La franquicia Alfa Inmobiliaria considera que la mitad del éxito o fracaso de un negocio depende de las emociones

CATEGORIAS: Actualidad de la Franquicia en España, Noticias Franquicias

- > Franquicias de Moda
- > Franquicias de Zapatos y Complementos
- > Franquicias de Panaderías
- > Franquicias de Hostelería y Restauración
- > Franquicias de Informática
- > Franquicias de Gimnasios
- > Franquicias de Supermercados
- > Franquicias de Restaurantes

FRANQUICIAS

FRANQUICIAS DESTACADAS

- Franquicias rentables
- Franquicias baratas
- Franquicias online
- Franquicias para autoempleo
- Franquicias interesantes

FRANQUICIAS POR SECTOR

- Franquicias de supermercados
- Franquicias de cafeterías
- Franquicias inmobiliarias
- Franquicias de moda
- Franquicias de estética y belleza

TOP FRANQUICIAS

- Franquicias tendencia de 2017
- Franquicias originales
- Nuevas franquicias
- Franquicias de éxito
- Franquicias de baja inversión

FRANQUICIAS POR REGIÓN

- Franquicias en España
- Franquicias en Barcelona
- Franquicias en Madrid
- Franquicias en Valencia
- Franquicias en Zaragoza