



Tu página web por sólo 399€

ENTRAR



Desarrollo de Redes de Franquicias



Calendario de ferias FranquiShop 2016

Contacta con nosotros: info@franquishop.com

954 092 255 - 673 304 513

915 227 148 | info@pymesfranquicias.com

Redacción

Publicidad

Traducir



Search...



Actualidad

Pymes

Franquicias

Guía franquicias

Eventos

Financiación

ESTUDIO INMOBILIARIO – Alfa Inmobiliaria elabora un estudio del perfil del franquiciado

Home / Franquicias / Actualidad / Portada - Destacado / ESTUDIO INMOBILIARIO – Alfa Inmobiliaria elabora un estudio del perfil del franquiciado

< Previous



ESTUDIO INMOBILIARIO – Alfa Inmobiliaria elabora un estudio del perfil del franquiciado



Puntuación

★★★★★ [Total: 1 Average: 5]

estudio inmobiliario. La enseña Alfa Inmobiliaria (http://www.alfainmo.com/) ha elaborado un estudio sobre el nuevo perfil del franquiciado inmobiliario. Según el mismo, el negocio inmobiliario, y concretamente en franquicia, se profesionaliza con perfiles provenientes de la gran empresa.

Asimismo, este estudio inmobiliario señala que el sector atrae a perfiles cada vez más preparados (en un 50% con estudios

Más visto

Reciente



Las ventas del sector textil crecen por primera vez en siete años

abril 29th, 2015



Sqrups propone tres modelos de su franquicia de venta de stocks

mayo 7th, 2015



La franquicia crece y deja atrás la crisis en España

marzo 16th, 2015

Si tu **página web** está obsoleta, te ofrecemos una **renovación gratuita**

PLAN RENOVE

Nosotros nos encargamos de **RENOVARTE!**

¡OFERTA Franquicias!

Asimismo, este estudio inmobiliario señala que el sector atrae a perfiles cada vez más preparados (en un 30% con estudios universitarios), que ponen en marcha una iniciativa empresarial, tras 15 años de media prestando sus servicios por cuenta ajena.

La radiografía actual del franquiciado del sector inmobiliario, según afirma Jesús Duque, Vicepresidente de la enseña, es, a grandes pinceladas, en un 60% varones, con una media de 42 años de edad y estudios superiores. "En el caso de las zonas costeras, sin embargo, predominan las oficinas impulsadas por mujeres, y en este caso la edad media es ligeramente inferior, aproximadamente de 38 años".

Según este estudio inmobiliario, el momento actual genera grandes oportunidades para una agencia inmobiliaria, "máxime cuando lo hacen de la mano de una marca que pueda ayudarles a operar desde el primer día, con total conocimiento, experiencia y una bolsa de inmuebles con cerca de 35.000 propiedades, como es el caso de la de nuestra marca", explica Jesús Duque.

Por otro lado está el cambio del modelo de negocio habido en el sector. En los últimos 20 años, y más concretamente durante los años de crisis, las agencias inmobiliarias han pasado de ser simples intermediarios entre comprador y vendedor, a ser auténticas generadoras de valor para ambas partes. Estas compañías prestan en la actualidad un amplio abanico de servicios, como es el marketing digital para cada propiedad, comercialización de inmuebles, apoyo en la negociación, asesoramiento legal y fiscal, búsqueda personalizada de activos como inversión, y un largo etcétera.

"Este cambio en la orientación del negocio ha supuesto que muchos profesionales, que han trabajado durante muchos años en la gran empresa, que cuentan con amplia formación, contactos y experiencia, y que hoy sólo encuentran empleos con salarios muy por debajo de lo que están acostumbrados, opten por la puesta en marcha de un negocio de baja inversión, aprovechando las oportunidades que ofrece en este momento el mercado inmobiliario", asegura el Vicepresidente de la enseña.

En la actualidad, la cadena cuenta con 220 oficinas inmobiliarias (80 de ellas a nivel internacional), y genera más de 400 puestos de trabajo en España. De este total, 140 son empresarios que operan en una oficina inmobiliaria, y que dan trabajo a una media de tres empleados.

By Juan Carlos Martín | noviembre 21st, 2016 | Actualidad, Franquicias, Portada · Destacado | 0 Comments

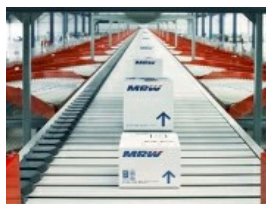
Share This Story. Choose Your Platform!



About the Author: Juan Carlos Martín



Related Posts



Leave A Comment

Name (required)

Email (required)

Website

500
Tarjetas de Visita
Impresión 1 cara color papel estucado 200gr brillo

sólo **17⁹⁰ €**
iva no incluido

GRATIS
Envío Gratuito
Península y Baleares

Pymesyfranquicias.com® es
SOCIO COLABORADOR OFICIAL

de la
**ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
FRANQUICIADORES**



Quieres que te
VEAN más de
83.000 empresas?

¡ANÚNCIATE YA!
en **pymesyfranquicias.com**

**DESCARGA
TU OFERTA**

tusideas
equipocreativo

be
Franquicia
Consultores de Franquicia

servi**asistente**
servicio al cliente premium

AEF
ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
FRANQUICIADORES

PF Pymes y Franquicias
pymes y Franquicias