



INNOVACIÓN • Análisis de Alfa Inmobiliaria

# La evolución tecnológica y el márketing transforman el sector



Compartido

Comentar noticia &gt;



Un expositor del Sima 2015 muestra cómo se hace una visita virtual a una casa en venta. | EL MUNDO

- Después de que el mercado se haya profesionalizado y hecho mucho más competitivo, sólo sobreviven las empresas que ofrecen alto valor añadido
- [Las inmobiliarias se reinventan](#)
- [La realidad virtual llega al ladrillo](#)

ELMUNDO.ES | Madrid

29/09/2016 08:59

Entre 2008 y 2010, la red Alfa Inmobiliaria perdió el 30% de sus oficinas franquiciadas. Hoy, la compañía vuelve a crecer al ritmo de 36 aperturas al año. Un incremento que sus responsables no solo adjudican a la recuperación del sector si no, principalmente, a la reconstrucción de un modelo de negocio que ya no volverá a ser lo que fue.

"El sector inmobiliario español **ha vivido en los últimos 25 años dos grandes burbujas** que no parece que puedan repetirse en un futuro cercano", afirma Jesús Duque, vicepresidente de Alfa Inmobiliaria. "Este hecho dio lugar a un mercado con barreras de entrada muy bajas, en el que cualquiera podía

montar una oficina o una pequeña red", concluye.

Actualmente, la situación es otra. **Un mercado mucho más profesionalizado y competitivo**, en el que solo sobreviven los que más valor añadido aportan a sus clientes. **Para ilustrar como ha cambiado el sector**, Alfa Inmobiliaria, con 25 años de experiencia y más de 200 oficinas operativas (140 en España y el resto en Hispanoamérica), **ha analizado cómo han evolucionado el sector desde el comienzo de la crisis de 2007 hasta hoy**, y de la transformación que han llevado a cabo para sobrevivir a la crisis.

## La formación

---

Si bien la figura del portero de una finca continua siendo una fuente importante de información, hoy **el cliente exige al profesional inmobiliario amplios conocimientos** en el ámbito legal, fiscal, de peritaje, valoración, experiencia en la mediación, etc. "Sin todo ello, afirma Duque, es posible intermediar puntualmente en una venta, pero imposible sobrevivir como empresa".

## La tecnología, protagonista del sector

---

**Internet, los portales inmobiliarios y la presencia destacada en ellos, las redes sociales, la mensajería instantánea, las aplicaciones, etc.** son la base del márketing inmobiliario y los responsables de que hoy sea posible elegir una propiedad siguiendo el mismo esquema que si fuera artículo de moda. "Las herramientas digitales **han reducido en un 75% el tiempo dedicado a la búsqueda de una vivienda**, afirma Duque, ampliando considerablemente el número de propiedades que analizamos a la hora de comprar o alquilar y además Internet acerca la oferta a la demanda y eso nos obliga a **desarrollar nuevos servicios** como el Particular Vende Casa para adaptarnos al mercado".

## La imagen aplicada a cada venta

---

En poco años hemos pasado de tener una **breve descripción de cada piso en venta**, a auténticos tours virtuales que permiten aumentar la visibilidad de la vivienda así como incrementar la seguridad de sus propietarios. **Las herramientas de hoy en día nos permiten mostrar con facilidad y con un mínimo coste, 20 o 30 fotos de una misma vivienda**, o construir un canal en Youtube en el que mostrar la oferta inmobiliaria en alta resolución. Y para el cliente, supone poder ver toda esta oferta inmobiliaria desde el sofá de su casa, antes de trasladarse a ver las viviendas elegidas.

## La importancia de la marca

---

La marca es el otro foco de atención de las empresas inmobiliarias. El cliente **busca la garantía que ofrece el contar con el respaldo de una marca reconocida**, y las oportunidades que supone el trabajar con una red de oficinas, organizadas para realizar operaciones compartidas. Tanto a la hora de comprar como de poner a la venta, "a mayor tamaño, mayores ventajas para el cliente", afirma Duque.

**"Formación, desarrollo tecnológico y márketing inmobiliario** son las

## Noticias relacionadas

---

**1** Madrid, Barcelona y Valencia son las ciudades con el mayor número de viviendas en alquiler

**2** Villar Mir negocia la participación de Hispania en la Quinta Torre

**3** El Ministerio de Fomento prorrogará a 2017 el Plan de Vivienda y lo dotará con 500 millones de euros

---

4 Vía Célere construirá 98 viviendas en Villaverde Alto

5 Señorío en Chamartín

...ción, recursos tecnológicos y marketing inmobiliario son las claves de la supervivencia de las agencias inmobiliarias del momento actual, concluye este experto.

TEMAS RELACIONADOS

Vivienda

Suscríbete a **EL MUNDO** Orbyt

**¡OFERTA ESPECIAL!**  
El Mundo te regala un SMARTPHONE ¡No te lo pierdas!



**¡SUSCRÍBETE!**

## Comentarios

Todavía no hay comentarios. Sé el primero en dar tu opinión...

Comentar noticia



EL CULTURAL [elmarchavino.com](http://elmarchavino.com) HAPPYFM [elchebony.com](http://elchebony.com)

## Lo más leído

- 1 [Ofertas de empleo disparatadas: cada vez se pide más por menos](#)
- 2 [La OPEP acuerda congelar la producción de crudo por primera vez en ocho años](#)
- 3 [La mejor crema para la cara es la de Lidl, según la OCU](#)
- 4 [Historia del 'último' buzón: menos cartas de amor y más envíos chinos](#)
- 5 [Amazon comienza a vender productos de Día y vinos de Lavinia](#)

## Enlaces de interés

[Últimas Noticias](#) . [Temas](#) . [IBEX 35](#) . [Euromillones](#) . [Horóscopo Diario](#) . [Mejores colegios](#) . [Calendario laboral 2016](#)

[Servicios](#) . [Orbyt](#) . [Traductor](#) . [Guía TV](#) . [Diccionarios](#) . [El tiempo](#) . [Promociones](#) . [Lotería](#) . [Tarot](#) . [Comparador financiero](#) . [Comparador seguros](#)

[En vivos](#) . [Arsenal - FC Basel](#) . [Atlético vs Bayern de Múnich, en vivo](#) . [Besiktas vs Dynamo Kiev, en vivo](#) . [Borussia Mönchengladbach - Barcelona](#) . [Celtic - Manchester City](#)

## OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

<a href="#">El Mundo</a>	<a href="#">Salud</a>	<a href="#">Moda y Ocio</a>	<a href="#">Empleo</a>
<a href="#">Su Vivienda</a>	<a href="#">Correo Farmacéutico</a>	<a href="#">Tiramillas</a>	<a href="#">Escuela Unidad Editorial</a>
<a href="#">El Mundo en Orbyt</a>	<a href="#">Dmedicina</a>	<a href="#">Telva</a>	<a href="#">Unidad Editorial</a>
	<a href="#">Diario Médico</a>	<a href="#">El Búho</a>	<a href="#">Expansión y Empleo</a>