



Vivienda

10 conceptos clave del mundo inmobiliario que debes conocer

Gentrificación, PropTech o Turistificación son algunos de los términos que has de conocer para estar al día en el mercado inmobiliario.



COMPARTIR



COMENTAR



- [Los 5 aspectos que más preocupan al vendedor de una vivienda](#)
- [El mercado de reposición acapara el 80% de las compraventas](#)

30 MAYO, 2018

Alfa Inmobiliaria ha recogido diez términos imprescindibles para parecer todo un experto inmobiliario y poder entender distintos conceptos esenciales en caso de llevar un tiempo alejado del sector.

1. **Gentrificación:** Es un fenómeno que se produce cuando un barrio degradado se vuelve atractivo para un sector de la población, en un principio con mayor nivel económico, que

El PropTech es el resultado de utilizar la tecnología para mejorar las prestaciones del sector inmobiliario.

Publicidad

Publicidad

decide instalarse en él.

2. **Turistificación:** Según afirman desde Alfa Inmobiliaria, "es un desplazamiento de la población autóctona similar al anterior, pero impulsado por el turismo y el ocio".

3. **Broker inmobiliario:** Se designa con esta denominación a la persona que lleva a cabo el proceso de compraventa y negociación de las viviendas.

4. **CIRBE:** Es la Central de Información de Riesgos del Banco de España y es un servicio público que gestiona una base de datos con todos los préstamos, créditos, avales y riesgos que tienen los bancos con sus clientes.

5. **Project Management:** Es una disciplina destinada a la dirección de proyectos inmobiliarios que pretende una planificación y organización con unos objetivos fijados que aporten soluciones y mejoras.

6. **MLS: Multiple Listing Service:** Se trata de colaboraciones entre profesionales del mercado para que cualquier asociado de la MLS pueda comercializar con los inmuebles de otro asociado.

7. **Prime:** Denominamos a una vivienda prime cuando esta cumple con el modelo de producto excelente para la compra o el alquiler, ya sea por su ubicación u otros factores.

8. **PropTech:** Es el resultado de utilizar la tecnología para mejorar el sector inmobiliario mediante realidad virtual, domótica, etc.

9. **Home Staging:** Lo que hace esta práctica es acondicionar la vivienda para que sea lo más atractiva posible para el futuro comprador.

10. **Render:** Es una imagen digital que nos presenta una vivienda lo más fidedigna posible a la realidad, llegando a parecer una fotografía para así poder hacernos una idea de cómo será el resultado final.

Redacción/pisos.com

COMENTAR

NO TE LO PIERDAS



Vivienda

Las tecnologías PropTech serán las protagonistas de SIMAtech



Alquiler

La gentrificación se intensifica en Madrid y Barcelona

Síguenos    

pisos
.com

ComprarAlquilarObra nueva

Casas y pisos



A Coruña



ENCUÉNTRALO



Suscríbete a nuestra News

y recibe cada semana noticias y artículos del sector inmobiliario

Escribe aquí tu email

SUSCRIBIRME

Al pulsar confirmas que aceptas nuestro [Aviso legal](#)

Los pisos más TOP

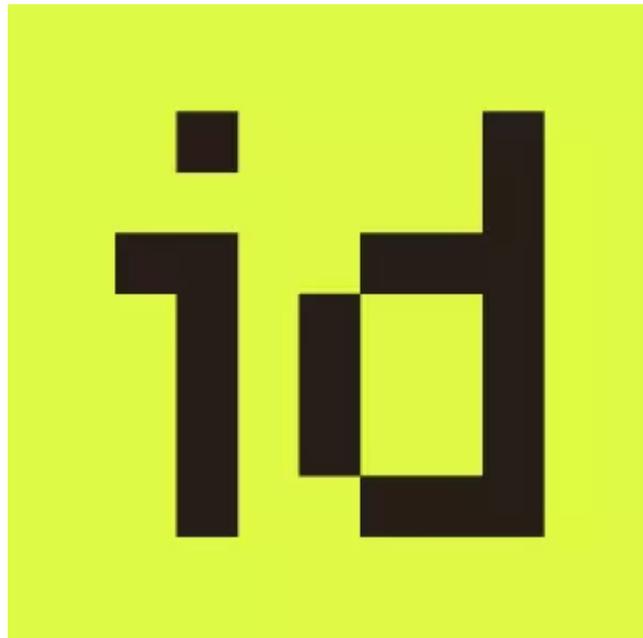
Pisos en venta Madrid	Alquiler pisos Madrid
Pisos en venta Barcelona	Alquiler pisos Barcelona
Pisos en venta Valencia	Alquiler pisos Valencia
Pisos en venta Málaga	Alquiler pisos Palma de Mallorca
Pisos en venta Zaragoza	Alquiler pisos Málaga



ACTUALIDAD

10 CONCEPTOS 'COOL' QUE DEBES CONOCER PARA QUEDAR DE LUJO EN CUALQUIER CONVERSACION INMOBILIARIA

PUBLICADO EL 29 MAYO, 2018 ADMIN





Gentrificación, Project Management, MLS, PropTech... Son muchos los conceptos que están apareciendo en pleno despegue del sector inmobiliario, con el agravante de que algunos son de origen anglosajón.

Con el fin de facilitar a la sociedad el acceso a la información inmobiliaria, la red [Alfa Inmobiliaria](#) ha recogido los 10 términos que se usan con más frecuencia en el sector. Resumimos cuáles son y qué significa cada uno de ellos:

1. Broker Inmobiliario. Se utiliza para designar a la persona que se encarga de gestionar todo el proceso de compraventa de inmuebles y de las negociaciones pertinentes. Es el **agente inmobiliario** de toda la vida. En los últimos tiempos se ha convertido en una alternativa de empleo para muchas personas que buscan unos ingresos extra, así como una salida laboral para profesionales que venían del mundo de la banca y que perdieron el empleo por la reestructuración en el sector. De hecho, [el empleo en las actividades inmobiliarias está en máximos históricos](#).

2. Prime. Es un término muy utilizado en el mercado de oficinas, aunque también se emplea en el de la vivienda. **Es sinónimo de exclusividad y calidad excelente** de una localización o un inmueble en concreto. Normalmente las inversiones de los activos situados en estas localizaciones son de bajo riesgo, ya sea para la compra o para el alquiler. Los centros de las grandes ciudades y las zonas financieras suelen ser algunas ubicaciones prime.

3. Home Staging. En los últimos años se ha hablado mucho de esta técnica que nació en EEUU y consiste en **preparar la vivienda para que resulte atractiva a futuros inquilinos o compradores**. Esta puesta en escena recomienda dar valor a los pequeños detalles para emocionar al cliente y lograr un acuerdo al mejor precio y al menor tiempo posible. La creadora del home staging, **Barb Schwarz**, [nos da algunas claves en esta entrevista](#).

4. Render. En plena era digital, el sector inmobiliario está aprovechando los avances tecnológicos para mostrar a los clientes una imagen fiel de cómo puede quedar una el exterior e interior de una vivienda o cualquier otro inmueble. Para ello utilizan los renders, que son **imágenes creadas por ordenador** que suelen usarse para mostrar cómo quedará una reforma o para hacerse una idea de las dimensiones.

5. CIRBE. Sus siglas se refieren a la **Central de Información de Riesgos del Banco de España**. Se trata de una base de datos que incluye los productos que las entidades financieras

tienen con sus clientes (préstamos, avales...). Su meta es controlar y valorar los riesgos financieros que contraen los propios bancos, empresas o personas, y poner la información a disposición de los ciudadanos. [En la web del regulador de la banca puedes consultar más información.](#)

6. Gentrificación. Esta palabra se utiliza para hablar del proceso de transformación que vive un espacio urbano degradado cuando es “descubierto” por personas con mayor nivel económico que deciden instalarse en él, interesados por la **buena relación entre la calidad y el precio**. En Madrid, por ejemplo, hemos visto este cambio en barrios como Huertas, Lavapiés, Malasaña, más recientemente Carabanchel o Cuatro Caminos, pero es un fenómeno al que no escapan casi ninguna de las ciudades más turísticas del mundo.

7. Turistificación. Desde Alfa Inmobiliaria definen esta expresión como “un desplazamiento de la población autóctona similar al anterior, pero impulsado por el turismo y el ocio”. **Es lo que hasta ahora llamábamos “Síndrome de Venecia”**, un fenómeno que lleva a los antiguos vecinos a desplazarse a otros barrios, encareciendo o revalorizando nuevas zonas.

8. Project Management. Este anglicismo abarca una disciplina entera que integra planificación, organización, motivación y control de los recursos existentes para un proyecto inmobiliario determinado. Es una especie de ‘controller’, cuyo objetivo es lograr el éxito del proyecto cumpliendo unos parámetros de tiempo, presupuesto y calidad. Hay muchas empresas en España que se dedican al project management.

9. MLS: Multiple Listing Service. Se trata de una colaboración entre profesionales del sector inmobiliario, de manera que cualquier asociado de la MLS pueda comercializar bienes inmuebles captados por otro de los asociados. Según Alfa Inmobiliaria, este comportamiento **se rige por un código deontológico**, previamente aceptado por todos sus miembros, que regula el funcionamiento y las reglas de colaboración.

10. PropTech. Es un acrónimo inglés que mezcla los términos “property” y “technology”; ya que consiste en aplicar la tecnología a la propiedad. Esta tendencia pretende reformar el mercado inmobiliario mejorándolo a través de la combinación de la última tecnología mediante realidad virtual, domótica, portales inmobiliarios... y es una de las claves de la [edición de SIMA de este año](#), que se celebra en la Feria de Madrid entre el 31 de mayo y el 3 de junio.

Fuente: idealista.com

PUBLICA TU FRANQUICIA

🏠 > Manual definitivo para convertirse en un experto inmobiliario

MANUAL DEFINITIVO PARA CONVERTIRSE EN UN EXPERTO INMOBILIARIO

La **franquicia Alfa Inmobiliaria** ha reunido las 10 palabras que con más asiduidad ha utilizado en su vocabulario, para ayudar a todo el mundo a acceder a la información del sector. Alfa Inmobiliaria cuenta con una red de 130 agencias franquiciadas en España, y 95 oficinas más a nivel internacional.



Estos son los 10 términos, que según Jesús Duque, vicepresidente de la **franquicia inmobiliaria**, “se han asentado en el vocablo del sector.”

Gentrificación

Esta palabra se refiere al proceso de transformación que vive un espacio urbano degradado cuando es “descubierto” por un tipo de personas con mayor nivel económico que deciden instalarse en él,

interesados por la buena relación entre la calidad y el precio. En Madrid, por ejemplo, hemos visto este cambio en barrios como Huertas, Lavapiés, Malasaña, más recientemente Caravanchel o Cuatro Caminos, pero es un fenómeno al que no escapan casi ninguna de las ciudades más turísticas del mundo.

Turistificación

Podría decirse, afirma el experto de Alfa Inmobiliaria, que “es un desplazamiento de la población autóctona similar al anterior, pero impulsado por el turismo y el ocio”. Lo que hasta ahora llamábamos “Síndrome de Venecia”, un fenómeno que lleva a los antiguos vecinos a desplazarse a otros barrios, encareciendo, o revalorizando, nuevas zonas.

Broker Inmobiliario

Se utiliza para designar a la persona encargada de gestionar todo el proceso de compraventa de bienes inmuebles y su correspondiente negociación. “Sencillamente afirma Duque, es nuestro agente inmobiliario de toda la vida”.

Cirbe

Las siglas CIRBE se refieren a la Central de Información de Riesgos del Banco de España. Se trata de una base de datos que incluye los productos que las entidades financieras tienen contratados con sus clientes. Como meta tienen controlar y valorar los riesgos financieros que contraen los propios bancos, empresas o personas y ponerla a disposición de los ciudadanos.

Project Management

Este anglicismo abarca una disciplina entera que en español adopta diversos nombres, se trata de la



BUSCA EN LAFRANQUICIA.ES

Buscar ...

NEWSLETTER

Suscríbete a nuestra newsletter para recibir las últimas novedades del mundo de la franquicia.

Email

ENVIAR

▼ Franquicias Inmobiliarias

El sector de las franquicias inmobiliarias, ha sido el mercado más castigado por la crisis, pero, en la actualidad tras varios años convulsos, las franquicias inmobiliarias han vuelto a resurgir y son una apuesta más que segura. Si estás interesado en abrir una de ellas, no dudes en informarte y descubrir las mejores franquicias de inmobiliarias.

Ver

planificación, organización, motivación y control de los recursos existentes para un proyecto inmobiliario determinado. “Su objetivo, afirma el experto de Alfa Inmobiliaria, es lograr el éxito dentro de unos parámetros de tiempo, presupuesto y calidad”.

MLS: Multiple Listing Service

Se trata de una colaboración entre profesionales del sector inmobiliario, de manera que cualquier asociado de la MLS pueda comercializar bienes inmuebles captados por otro de los asociados. Este comportamiento se rige por un código deontológico, previamente aceptado por todos sus miembros, que regula el funcionamiento y las reglas de colaboración.

Prime

Es un término empleado, mayoritariamente, en el mercado de oficinas, aunque también se puede emplear para el uso residencial. Se califica de prime las localizaciones o productos que se consideran excelentes para la compra o el arrendamiento. Normalmente las inversiones de los activos situados en estas localizaciones son de bajo riesgo.

PropTech

Es un acrónimo inglés de “property” y “technology”, podríamos decir que es el resultado de aplicar la tecnología a la propiedad. Lo que esta tendencia pretende es reformar el mercado inmobiliario mejorándolo a través de la combinación de la última tecnología mediante realidad virtual, domótica, portales inmobiliarios...

Home Staging

Es una “puesta en escena”, consiste en preparar la vivienda para que resulte lo más atractiva posible y muchas veces con pequeños detalles llegar a emocionar al posible cliente. Seguramente será una de las inversiones más rentables para poder vender una vivienda y obtener un mejor precio.

Render

Se trata de una imagen digital, generada por un ordenador, que representa una edificación o el interior de una propiedad de forma tan fiel a la realidad que puede confundirse con una fotografía. Estas imágenes se usan con frecuencia para mostrar cómo podría quedar la vivienda, por ejemplo, después de una reforma.

- **Franquicias de Moda**
- **Franquicias de Zapatos y Complementos**
- **Franquicias de Panaderías**
- **Franquicias de Hostelería y Restauración**
- **Franquicias de Informática**
- **Franquicias de Gimnasios**
- **Franquicias de Supermercados**
- **Franquicias de Restaurantes**



Información Relacionada



La franquicia MBE Worldwide compra AlphaGraphics Inc.



La franquicia BaRRa de Pintxos participará en SIF 2017



Franquicia BaRRa de Pintxos aumenta su facturación gracias a su cambio de imagen



La franquicia Alfa inmobiliaria analiza las tendencias del sector inmobiliario



La franquicia Alfa Inmobiliaria termina el primer semestre de 2017 con 11 nuevas oficinas

Palabras, palabros y anglicismos, para parecer todo un experto inmobiliario

Tags

| alfa inmobiliaria

Comentarios

Imprimir

Pdf



Hablar, y además entenderse, a veces no es tan sencillo. O eso puede parecerle a quien ahora se asoma al mercado inmobiliario tras algún tiempo alejado del sector.

"En los últimos años, afirma Jesús Duque, vicepresidente de la cadena Alfa Inmobiliaria, se han consolidado en la jerga del sector múltiples palabras, palabros y anglicismos que dificultan la comunicación".

Ante esta situación, Alfa Inmobiliaria ha recogido los 10 términos que con más frecuencia hemos incorporado a nuestro vocabulario, para facilitar a la sociedad el acceso a la información inmobiliaria.

Gentrificación

Esta palabra se refiere al proceso de transformación que vive un espacio urbano degradado cuando es "descubierto" por un tipo de personas con mayor nivel económico que deciden instalarse en él, interesados por la buena relación entre la calidad y el precio. En Madrid, por ejemplo, hemos visto este cambio en barrios como Huertas, Lavapiés, Malasaña, más

recientemente Caravanchel o Cuatro Caminos, pero es un fenómeno al que no escapan casi ninguna de las ciudades más turísticas del mundo.

Turistificación

Podría decirse, afirma el experto de Alfa Inmobiliaria, que "es un desplazamiento de la población autóctona similar al anterior, pero impulsado por el turismo y el ocio". Lo que hasta ahora llamábamos "Síndrome de Venecia", un fenómeno que lleva a los antiguos vecinos a desplazarse a otros barrios, encareciendo, o revalorizando, nuevas zonas.

Broker Inmobiliario

Se utiliza para designar a la persona encargada de gestionar todo el proceso de compraventa de bienes inmuebles y su correspondiente negociación. "Sencillamente afirma Duque, es nuestro agente inmobiliario de toda la vida".

Cirbe

Las siglas CIRBE se refieren a la Central de Información de Riesgos del Banco de España. Se trata de una base de datos que incluye los productos que las entidades financieras tienen contratados con sus clientes. Como meta tienen controlar y valorar los riesgos financieros que contraen los propios bancos, empresas o personas y ponerla a disposición de los ciudadanos.

Project Management

Este anglicismo abarca una disciplina entera que en español adopta diversos nombres, se trata de la planificación, organización, motivación y control de los recursos existentes para un proyecto inmobiliario determinado. "Su objetivo, afirma el experto de Alfa Inmobiliaria, es lograr el éxito dentro de unos parámetros de tiempo, presupuesto y calidad".

MLS: Multiple Listing Service

Se trata de una colaboración entre profesionales del sector inmobiliario, de manera que cualquier asociado de la MLS pueda comercializar bienes inmuebles captados por otro de los asociados. Este comportamiento se rige por un código deontológico, previamente aceptado por todos sus miembros, que regula el funcionamiento y las reglas de colaboración.

Prime

Es un término empleado, mayoritariamente, en el mercado de oficinas, aunque también se puede emplear para el uso residencial. Se califica de prime las localizaciones o productos que se consideran excelentes para la compra o el arrendamiento. Normalmente las inversiones de los activos situados en estas localizaciones son de bajo riesgo.

PropTech

Es un acrónimo inglés de "property" y "technology", podríamos decir que es el resultado de aplicar la tecnología a la propiedad. Lo que esta tendencia pretende es reformar el mercado inmobiliario mejorándolo a través de la combinación de

la última tecnología mediante realidad virtual, domótica, portales inmobiliarios...

Home Staging

Es una "puesta en escena", consiste en preparar la vivienda para que resulte lo más atractiva posible y muchas veces con pequeños detalles llegar a emocionar al posible cliente. Seguramente será una de las inversiones más rentables para poder vender una vivienda y obtener un mejor precio.

Render

Se trata de una imagen digital, generada por un ordenador, que representa una edificación o el interior de una propiedad de forma tan fiel a la realidad que puede confundirse con una fotografía. Estas imágenes se usan con frecuencia para mostrar cómo podría quedar la vivienda, por ejemplo, después de una reforma.

Tags

alfa inmobiliaria

Compartir

Comentarios

Favoritos



RECOMENDADOS



Por Redacción | Ferias y Eventos

Retrato robot del comprador de una vivienda principal en SIMA



Por Redacción | Ideas y Debates

Seis puntos que diferencian el actual boom inmobiliario del vivido en 2006



Por Redacción | Estudios e Informes

¿Cómo quedaría la clasificación de la liga española por los precios de las viviendas cercanas a los estadios de fútbol?



Por Redacción | Estudios e Informes

La demanda de vivienda de alquiler cae un 36% en un año

Información

Audiencia y Publicidad

Categorías

Mercado Inmobiliario

Contenidos

Destacados



Facebook



Twitter



977 100 779

usuario

contraseña

entrar



la franquicia **MÁS RENTABLE**

Por solo
16.000 Euros !!!

franquicias **aldia**

patrocinador:

Alfil.be
papelería · hobby

INICIO **NOTICIAS** ENTREVISTAS GUÍA DE FRANQUICIAS CONTACTO INSERTAR FRANQUICIA RSS ÁREA FRANQUICIADOR BOLETÍN

DIRECTORIO DE FRANQUICIAS

- ▣ A. Inmobiliarias / S. Financieros
 - ▣ Administración de Fincas
 - ▣ Agencias de viajes
 - ▣ Alimentación
 - ▣ Asesorías / Consultorías / Legal
 - ▣ Automóviles
 - ▣ Clínicas / Salud
 - ▣ Comercios Varios
 - ▣ Comunicación / Publicidad
 - ▣ Construcción / Reformas
 - ▣ Copistería / Imprenta / Papelería
 - ▣ Deportes / Gimnasios
 - ▣ Eliminación de Tatuajes
 - ▣ Energías renovables
 - ▣ Enseñanza / Formación
 - ▣ Estética / Cosmética / Dietética
 - ▣ Hogar / Decoración / Mobiliario
 - ▣ Hostelería
 - ▣ Informática / Internet
 - ▣ Limpieza / Tintorerías / Arreglos
 - ▣ Moda complementos
 - ▣ Moda hombre
 - ▣ Moda infantil
 - ▣ Moda íntima
 - ▣ Moda joven
 - ▣ Moda mujer
 - ▣ Ocio
 - ▣ Perfumes
 - ▣ Productos especializados
 - ▣ Reciclaje / C. Informáticos
 - ▣ Regalo / Juguetes
 - ▣ Servicios a domicilio
 - ▣ Servicios varios
 - ▣ Telefonía / Comunicaciones
 - ▣ Tiendas Eróticas
 - ▣ Tiendas Online
 - ▣ Transportes
 - ▣ Vending / Videocajeros

BUSCADOR DE FRANQUICIAS

Elige sector



Elige franquicia


 **BUSCAR**

NOTICIAS DE FRANQUICIAS

A. Inmobiliarias / S. Financieros

29
MAY

El sector de inmobiliarias crece cada día mas, Alfa inmobiliaria nos explica como crece con los tiempos incluso las palabras del sector.

El ingreso de anglicismos y palabras al sector de inmobiliarias, a veces hacen que resulte complicada la comunicación. La franquicia Alfa inmobiliaria nos explica algunas de estas palabras.

Palabras, *palabros* y anglicismos, para parecer todo un experto inmobiliario.

Hablar, y además entenderse, a veces no es tan sencillo. O eso puede parecerle a quien ahora se asoma al mercado inmobiliario tras algún tiempo alejado del sector. La franquicia Alfa del sector de inmobiliarias nos explica:

"En los últimos años, afirma Jesús Duque, vicepresidente de la cadena Alfa Inmobiliaria, se han consolidado en la jerga del sector múltiples palabras, palabros y anglicismos que dificultan la comunicación".

Ante esta situación, Alfa Inmobiliaria ha recogido los 10 términos que con más frecuencia hemos incorporado a nuestro vocabulario, para facilitar a la sociedad el acceso a la información inmobiliaria.

Gentrificación

Esta palabra se refiere al proceso de transformación que vive un espacio urbano degradado cuando es "descubierto" por un tipo de personas con mayor nivel económico que deciden instalarse en él, interesados por la buena relación entre la calidad y el precio. En Madrid, por ejemplo, hemos visto este cambio en barrios como Huertas, Lavapiés, Malasaña, más recientemente Caravanchel o Cuatro Caminos, pero es un fenómeno al que no escapan casi ninguna de las ciudades más turísticas del mundo.

Turistificación

Podría decirse, afirma el experto de Alfa Inmobiliaria, que "es un desplazamiento de la población autóctona similar al anterior, pero impulsado por el turismo y el ocio". Lo que hasta ahora llamábamos "Síndrome de Venecia", un fenómeno que lleva a los antiguos vecinos a desplazarse a otros barrios, encareciendo, o revalorizando, nuevas zonas.

Broker Inmobiliario

Se utiliza para designar a la persona encargada de gestionar todo el proceso de compraventa de bienes inmuebles y su correspondiente negociación. "Sencillamente afirma Duque, es nuestro agente inmobiliario de toda la vida".

Cirbe

Las siglas CIRBE se refieren a la Central de Información de Riesgos del Banco de España. Se trata de una base de datos que incluye los productos que las entidades financieras tienen contratados con sus clientes. Como meta tienen controlar y valorar los riesgos financieros que contraen los propios bancos, empresas o personas y ponerla a disposición de los ciudadanos.

Project Management

Este anglicismo abarca una disciplina entera que en español adopta diversos nombres, se trata de la planificación, organización, motivación y control de los recursos existentes para un proyecto inmobiliario determinado. "Su objetivo



CONTACTA CON ESTA FRANQUICIA 



organización, motivación y control de los recursos existentes para un proyecto inmobiliario determinado. Su objetivo, afirma el experto de Alfa Inmobiliaria, es lograr el éxito dentro de unos parámetros de tiempo, presupuesto y calidad”.

MLS: Multiple Listing Service

Se trata de una colaboración entre profesionales del sector inmobiliario, de manera que cualquier asociado de la MLS pueda comercializar bienes inmuebles captados por otro de los asociados. Este comportamiento se rige por un código deontológico, previamente aceptado por todos sus miembros, que regula el funcionamiento y las reglas de colaboración.

Prime

Es un término empleado, mayoritariamente, en el mercado de oficinas, aunque también se puede emplear para el uso residencial. Se califica de prime las localizaciones o productos que se consideran excelentes para la compra o el arrendamiento. Normalmente las inversiones de los activos situados en estas localizaciones son de bajo riesgo.

PropTech

Es un acrónimo inglés de “property” y “technology”, podríamos decir que es el resultado de aplicar la tecnología a la propiedad. Lo que esta tendencia pretende es reformar el mercado inmobiliario mejorándolo a través de la combinación de la última tecnología mediante realidad virtual, domótica, portales inmobiliarios...

Home Staging

Es una “puesta en escena”, consiste en preparar la vivienda para que resulte lo más atractiva posible y muchas veces con pequeños detalles llegar a emocionar al posible cliente. Seguramente será una de las inversiones más rentables para poder vender una vivienda y obtener un mejor precio.

Render

Se trata de una imagen digital, generada por un ordenador, que representa una edificación o el interior de una propiedad de forma tan fiel a la realidad que puede confundirse con una fotografía. Estas imágenes se usan con frecuencia para mostrar cómo podría quedar la vivienda, por ejemplo, después de una reforma.



RECIBE INFORMACIÓN GRATUITA DE ESTA FRANQUICIA

Nombre:

Apellidos:

Correo electrónico:

Teléfono:

Móvil:

Población:

Provincia:

Solicitar información sobre franquicias relacionadas:

Click para seleccionar todas las franquicias

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Adaix | <input type="checkbox"/> Alquilerofacil | <input type="checkbox"/> Alquilerotucasa.com |
| <input type="checkbox"/> Arroyoastur | <input type="checkbox"/> Ayudando-T | <input type="checkbox"/> Best Credit |
| <input type="checkbox"/> Best House | <input type="checkbox"/> Coldwell Banker | <input type="checkbox"/> Dfincas |
| <input type="checkbox"/> Don Piso | <input type="checkbox"/> Ecofincas | <input type="checkbox"/> Fincalium |
| <input type="checkbox"/> Hola! Real Estate Company | <input type="checkbox"/> Inmo-Cion Red de Agentes | <input type="checkbox"/> Inmobiliarias Encuentro |
| <input type="checkbox"/> InmoHappy | <input type="checkbox"/> Keller Williams | <input type="checkbox"/> Lera Gestión |
| <input type="checkbox"/> Parvenca | <input type="checkbox"/> RB Real Estate International | <input type="checkbox"/> Reines Grupo Inmobiliario |
| <input type="checkbox"/> Remax | <input type="checkbox"/> ReparaTuDeuda | <input type="checkbox"/> Sixty Home |
| <input type="checkbox"/> Solvia | <input type="checkbox"/> Terraminium | <input type="checkbox"/> Tumikasa |
| <input type="checkbox"/> Tu Trastero | | |

Click para seleccionar todas las franquicias



Por solo 16.000 Euros !!!

Franquicia.net

Un proyecto de beFranquicia

Hmbhbn

@bst`khe`c`v`

Ft`i`cdEq`mptbh`r`v`

Hmenql`bhnM

Bnms`bs`v`

Contáctanos en 91 297 82 38

Home » Actualidad » Noticias »

Anglicismos para parecer un experto inmobiliario, según la franquicia Alfa Inmobiliaria

ATRB@QEQ@MPTHBH@RQDMS@AKDRXCDDWHSN

Nombre de Franquicia

Todos los sectores

AÛRPTDC@



Abre tu franquicia con la inmobiliaria líder

FRANQUICIAS DESTACADAS

- Franquicias Rentables
- Franquicias Baratas
- Franquicias Online
- Nuevas Franquicias
- Franquicias para Autoempleo
- Guía de Franquicias

MÁS INFORMACIÓN

- Cómo franquiciar tu empresa
- Consultores de Franquicia
- Franquicias Más Valoradas
- Franquicias de Comida Rápida
- Franquicias Originales
- Nuestros Partners

FRANQUICIAS ESTRELLA

- Franquicias de Éxito
- Franquicias Desde Casa
- Franquicias por Provincias
- Franquicias de Baja Inversión
- Franquicias de Supermercados
- Franquicias sin Local

FRANQUICIAS DE SERVICIOS

- Franquicias de Heladerías
- Franquicias de Estética
- Franquicias de Consultoría
- Franquicias de Gimnasios
- Franquicias de Viajes
- Franquicias de Formación

FRANQUICIAS DE COMERCIO

- Franquicias de Hostelería
- Franquicias de Alimentación
- Franquicias de Cosmética
- Franquicias de Moda
- Franquicias de Informática
- Franquicias de Publicidad

Anglicismos para parecer un experto inmobiliario, según la franquicia Alfa Inmobiliaria



Hablar, y además entenderse, a veces no es tan sencillo. O eso puede parecerle a quien ahora se asoma al mercado inmobiliario tras algún tiempo alejado del sector. Según Jesús Duque, vicepresidente de la franquicia Alfa Inmobiliaria, “En los últimos años, se han consolidado en la **jerga del sector** múltiples palabras, *palabras* y *anglicismos* que dificultan la comunicación”.

Ante esta situación, la franquicia Alfa Inmobiliaria ha recogido los **10 términos** que con más frecuencia hemos incorporado a nuestro vocabulario. Todo de cara a facilitar a la sociedad el acceso a la información inmobiliaria.

1. Gentrificación

Esta palabra se refiere al proceso de transformación que vive un espacio

Abre tu Franquicia



MAIL BOXES ETC.

Franquicia.net

Eq`mptbh`-mds

G+ Rdfthq

ÛKSHL@FMNSHBH@R

- La franquicia Caprabo arranca en Girona su 5ª temporada de Ferias de Productos de Proximidad
- Lizarran incluye en la carta de sus franquicias platos para celíacos
- La Botica de los Perfumes, única franquicia española

Esta palabra se refiere al **proceso de transformación** que vive un espacio urbano degradado cuando es “descubierto” por un tipo de personas con mayor nivel económico que deciden instalarse en él, interesados por la buena relación entre la calidad y el precio. En Madrid, por ejemplo, hemos visto este cambio en barrios como Huertas, Lavapiés, Malasaña. Y más recientemente, en Carabanchel o Cuatro Caminos. Pero es un fenómeno al que no escapa casi ninguna de las ciudades más turísticas del mundo, según Alfa Inmobiliaria.

2. Turistificación

Podría decirse, explica el experto de la franquicia Alfa Inmobiliaria, que “es un desplazamiento de la población autóctona similar al anterior. Pero impulsado por el turismo y el ocio”. Lo que hasta ahora llamábamos “**Síndrome de Venecia**”. Un fenómeno que lleva a los antiguos vecinos a desplazarse a otros barrios, encareciendo o revalorizando nuevas zonas.

3. Broker Inmobiliario

Se utiliza para designar a la persona encargada de gestionar todo el proceso de compraventa de bienes inmuebles. Y su correspondiente negociación. “Sencillamente es nuestro **agente inmobiliario** de toda la vida”, afirma Duque desde la franquicia Alfa Inmobiliaria.

4. CIRBE

Las siglas CIRBE se refieren a la **Central de Información de Riesgos del Banco de España**. Se trata de una base de datos que incluye los productos que las entidades financieras tienen contratados con sus clientes. Su meta es controlar y valorar los riesgos financieros que contraen los propios bancos, empresas o personas. Y ponerla a disposición de los ciudadanos.

5. Project Management

Este anglicismo abarca una disciplina entera que, en español, adopta diversos nombres. Se trata de la planificación, organización, motivación y control de los recursos existentes para un **proyecto inmobiliario** determinado. “Su objetivo es lograr el éxito dentro de unos parámetros de tiempo, presupuesto y calidad”, afirma el experto de la franquicia Alfa Inmobiliaria.

6. MLS: Multiple Listing Service

Se trata de una **colaboración** entre profesionales del sector inmobiliario. De manera que, cualquier asociado de la MLS, pueda comercializar bienes inmuebles captados por otro de los asociados. Este comportamiento se rige por un código deontológico, previamente aceptado por todos sus miembros. Explica la franquicia Alfa Inmobiliaria que el mismo regula el funcionamiento y las reglas de colaboración.

7. Prime

Es un término empleado, mayoritariamente, en el mercado de oficinas, aunque también se puede emplear para el uso residencial. Se califica de prime las localizaciones o productos que se consideran **excelentes** para la compra o el arrendamiento. Normalmente, las inversiones de los activos situados en estas localizaciones son de bajo riesgo, según la franquicia Alfa Inmobiliaria.

8. PropTech

Es un acrónimo inglés de “**property**” y “**technology**”. Podríamos decir que es el resultado de aplicar la tecnología a la propiedad, según la franquicia Alfa Inmobiliaria. Lo que esta tendencia pretende es reformar el mercado

una franquicia española en Nueva Caledonia

- Anglicismos para parecer un experto inmobiliario, según la franquicia Alfa Inmobiliaria
- **Amor Ideal: franquíciate en el sector Single y de Agencias Matrimoniales por solo 6.000€**

ATRB@QMNSHBH@

Buscar...

UKSHLNR@QSIBTKNR

- Franquicias de fitness, negocios en forma
- Franquicias de pizzerías, negocios con sabor italiano
- Franquicias que triunfan: así son los sectores con más tirón
- Solventar gastos imprevistos de una franquicia
- **Más mujeres** emprendedoras gracias a la franquicia



MAIL BOXES ETC.®
#PeoplePossible

@QSIBTKNR

Franquicias de fitness, negocios en forma



Los

gimnasios son el negocio de moda. Buena prueba de ello es que el sector cerró 2017 con un

inmobiliario, mejorándolo a través de la combinación de la última tecnología mediante realidad virtual, domótica, portales inmobiliarios, etc.

9. Home Staging

Es una **“puesta en escena”**. Consiste en preparar la vivienda para que resulte lo más atractiva posible. Y muchas veces, con pequeños detalles, llegar a emocionar al posible cliente, según la franquicia Alfa Inmobiliaria. Seguramente, será una de las inversiones más rentables para poder vender una vivienda y obtener un mejor precio.

10. Render

Se trata de una **imagen digital**, generada por un ordenador, que representa una edificación o el interior de una propiedad. Lo hace de forma tan fiel a la realidad, que puede confundirse con una fotografía, según la franquicia Alfa Inmobiliaria. Estas imágenes se usan con frecuencia para mostrar cómo podría quedar la vivienda, por ejemplo, después de una reforma.

Acerca de Alfa Inmobiliaria

Los orígenes de Alfa Inmobiliaria se sitúan a principios de los 90. Entonces, un grupo de profesionales del sector inmobiliario se unió para desarrollar **sistemas de trabajo conjunto** de una red inmobiliaria. Así crearon sistemas de venta, captación, retribución para los comerciales, etc. Fruto de esta experiencia acumulada, nació a finales de 1996 Alfa Inmobiliaria. ¿Su objetivo? Crear una red inmobiliaria nacional. En enero de 1997, comenzó a franquiciar. Y, un año después, ya contaba con 100 agencias.

En la actualidad, Alfa Inmobiliaria opera a través de más de 130 agencias franquiciadas en España. También tiene 95 oficinas más a nivel **internacional**. Concretamente en:

- México (90).
- Costa Rica (1).
- Paraguay (1).
- Francia (1).
- Ecuador (1).
- Argentina (1).

Con todo, esta **franquicia inmobiliaria** acumula **más de 20 años** de experiencia en el sector. Está estructurada como una corporación de Servicios Inmobiliarios Integrales, que ofrece a sus clientes una total garantía en las transacciones. Su bolsa inmobiliaria suma más de 35.000 viviendas, tanto en venta como en alquiler. Las mismas están distribuidas por toda la geografía nacional y, cada vez más, por otros países.

Contacto con la franquicia Alfa Inmobiliaria

Los campos marcados con un asterisco (*) son obligatorios.

* Nombre	<input type="text"/>
* Email	<input type="text"/>
* Teléfono	<input type="text"/>
* Población	<input type="text"/>
	<input type="text"/>

que el sector cerró 2017 con un **crecimiento del 6%**. Y en esta buena marcha tiene mucho que **ver que, cada vez más gente,** apueste por una vida saludable. Con todo, las franquicias de fitness se postulan como los **negocios en forma con más futuro.**

KDDQLAR—

DMSQDUHRS@F

Entrevista con Aleix Planas, Director de Bizbarcelona



“Estamos ante un cambio de modelo”

Bizbarcelona celebra su octava edición los días **30 y 31 de mayo** en el recinto Montjuïc de Fira Barcelona. Un encuentro destinado a emprendedores y **pymes que acoge, por tercer año consecutivo,** el espacio Bizfranquicias. Su Director, Aleix Planas, nos cuenta en esta entrevista todos los detalles de esta importante cita.

KDDQLAR—

- Portada
- Búsqueda por Sectores
- Franquicias por Inversión
- Nuevas Franquicias
- Franquicias Low Cost
- Franquicias Rentables

- Actualidad
- Entrevistas
- Eventos

NOTICIAS

-  AEFranquiador Descarga la presentación y ve el vídeo completo del Desayuno: El Desayuno de la AEF: "Estrategia y diseño se dan la... twitter.com/i/web/status/1... hace una hora
-  AEFranquiador @Cex abre su undécima tienda en Madrid, esta vez en Alcorcón. franquiciadores.com/cex-suma-61-es... hace una hora

La franquicia Alfa celebra su décimo aniversario, destacando su solidez como marca

Portada → Actualidad → Noticia

ABC FRANQUICIAS - 29.05.2018



Entrevistamos a Roberto Popoca de la franquicia de inmobiliarias Alfa Hábitat, quien cumple con Alfa Inmobiliaria ya 10 años de estar incursionando en este negocio, avanzando de la mano y con el apoyo incondicional de la master para ser parte de la Red Inmobiliaria Número 1 en México.

En este décimo aniversario de Alfa Inmobiliaria, Roberto recordó que desde el primer momento y hasta la fecha ha contado con su respaldo y acompañamiento para hacer crecer su negocio y crecer con esta franquicia que le ha dado muchas satisfacciones en lo personal y profesional.

En ese sentido, destacó que Alfa Inmobiliaria tiene "solidez, esta red este equipo tan bien estructurado y bien pensado, estamos muy bien respaldados por la master que es la parte medular de que la master siempre está atendiéndote, 'coucheandote', siempre te están dando todo este apoyo y tratando de innovar en conjunto".

La adquisición de una franquicia inmobiliaria le permitió a Roberto mejorar su calidad de vida, administrar de mejor manera sus tiempos y darse la oportunidad de profesionalizarse en un mercado que le permitió diversificar sus oportunidades de desarrollo, pues también trabaja en el mercado de la construcción que supo combinar de forma oportuna con la comercialización de inmuebles.

El modelo de negocio que ofrece Alfa Inmobiliaria, refirió, se ha mantenido innovando y siempre a la vanguardia sin perder la misión y visión de ser la Red Inmobiliaria Número 1 en México con cerca de 100 oficinas en todo el país, que tanto al cliente como a los franquiciatarios les da la certeza y garantía de tratar con un negocio sólido y confiable.

"Para los que invierten en la franquicia, no es decir que sólo somos una oficina, ahora ya con casi 100 oficinas para el franquiciatario nuevo, habla de mucha solvencia y mucha solidez", puntualizó el entrevistado.

NOTICIAS RELACIONADAS

29 MAY. Debuenatinta presenta su nueva franquicia en Culleredo

BUSQUEDA POR SECTORES

ALIMENTACIÓN

SUPERMERCADOS / PANADERÍA / REPOSTERÍA / HELADERÍA / OTROS PRODUCTOS ESPECIALIZADOS

INMOBILIARIAS

SALUD Y BELLEZA

PELUQUERÍA / ESTÉTICA / CENTROS DE SALUD / DENTAL / GIMNASIOS / COSMÉTICA

DECORACIÓN, MOBILIARIO Y TEXTIL

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

CAFETERÍAS / CERVECERÍAS / COMIDA RÁPIDA / TAPAS / RESTAURANTE ITALIANO / RESTAURANTES ESPECIALIZADOS

MODA

MODA COMPLEMENTOS / MODA HOMBRE / MODA MUJER / MODA INFANTIL Y JUVENIL / MODA ÍNTIMA

TRANSPORTE URGENTE Y MENSAJERÍA

COMERCIO ESPECIALIZADO

TINTORERÍAS / INFORMÁTICA / TELEFONÍA / INTERNET, ONLINE / OCIO Y ENTRETENIMIENTO / DEPORTES / OTROS

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

PUBLICIDAD, MARKETING / RECICLAJE, CONSUMIBLES / SERVICIOS A DOMICILIO / AUTOMÓVIL / LIMPIEZA / FINANCIEROS

CONSULTORÍA Y ASESORÍA

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

MICROFRANQUICIAS

 NUEVAS FRANQUICIAS

 FRANQUICIAS LOW COST

 FRANQUICIAS RENTABLES

28 MAY. Colour Mobile Vinaroz será inaugurada en breve

28 MAY. Lugar del Vino celebra en Madrid la Inauguración de una nueva franquicia

Enero 2018 **BUSCAR**

Puede seleccionar, otras fechas de publicación



FRANQUICIAS POR INVERSIÓN

FRANQUICIAS BARATAS

MENOR DE 10.000€

DE 10.000€ A 25.000€

DE 25.000€ A 50.000€

DE 50.000€ A 75.000€

DE 75.000€ A 150.000€

MAYOR DE 150.000€

FRANQUICIA DESTACADA



SERVICIOS ESPECIALIZADOS
Interdomicilio

TERIA YABAR
Nos buscan te encuentran

COMERCIO ESPECIALIZADO
TERIA YABAR



ALIMENTACIÓN
EROSKI city

SOBRE NOSOTROS

ABC franquicias es el portal donde los emprendedores podrán encontrar oportunidades de negocio en el modelo de la franquicia.

Este directorio, ayuda tanto a empresas como a profesionales a conseguir sus objetivos de negocio mediante la generación de contactos y la posibilidad de informar, comunicar y publicitar su actividad.



SERVICIOS

¿Quieres franquiciar tu negocio?

¿Buscas una franquicia?

Contacte con ABC franquicias

Zona franquiciador

NEWSLETTER

Suscríbese a nuestra lista de correo para mantenerse actualizado con las últimas noticias del sector

INTRODUZCA SU EMAIL

SUBSCRIBIRSE





977 100 779

usuario

contraseña

entrar



TOP 130 GLOBAL FRANQUISES

2013 | 2014
2016 | 2017

4 AÑOS entre las 100 MEJORES FRANQUICIAS DEL MUNDO



Para locales de 55m²
Desde 12.900€ +iva
Franquicia a tu medida
www.dtdetalles.es

franquicias aldia.es

patrocinador:

Alfil.be
papelería · hobby

INICIO NOTICIAS ENTREVISTAS GUÍA DE FRANQUICIAS CONTACTO INSERTAR FRANQUICIA RSS ÁREA FRANQUICIADOR BOLETÍN

DIRECTORIO DE FRANQUICIAS

- ▶ A. Inmobiliarias / S. Financieros
- ▶ Administración de Fincas
- ▶ Agencias de viajes
- ▶ Alimentación
- ▶ Asesorías / Consultorías / Legal
- ▶ Automóviles
- ▶ Clínicas / Salud
- ▶ Comercios Varios
- ▶ Comunicación / Publicidad
- ▶ Construcción / Reformas
- ▶ Copistería / Imprenta / Papelería
- ▶ Deportes / Gimnasios
- ▶ Eliminación de Tatuajes
- ▶ Energías renovables
- ▶ Enseñanza / Formación
- ▶ Estética / Cosmética / Dietética
- ▶ Hogar / Decoración / Mobiliario
- ▶ Hostelería
- ▶ Informática / Internet
- ▶ Limpieza / Tintorerías / Arreglos
- ▶ Moda complementos
- ▶ Moda hombre
- ▶ Moda infantil
- ▶ Moda íntima
- ▶ Moda joven
- ▶ Moda mujer
- ▶ Ocio
- ▶ Perfumes
- ▶ Productos especializados
- ▶ Reciclaje / C. Informáticos
- ▶ Regalo / Juguetes
- ▶ Servicios a domicilio
- ▶ Servicios varios
- ▶ Telefonía / Comunicaciones
- ▶ Tiendas Eróticas
- ▶ Tiendas Online
- ▶ Transportes
- ▶ Vending / Videocajeros

NOTICIAS DE FRANQUICIAS

A. Inmobiliarias / S. Financieros

29
MAY

El sector de inmobiliarias crece cada día mas, Alfa inmobiliaria nos explica como crece con los tiempos incluso las palabras del sector.

El ingreso de anglicismos y palabras al sector de inmobiliarias, a veces hacen que resulte complicada la comunicación. La franquicia Alfa inmobiliaria nos explica algunas de estas palabras.

Palabras, *palabros* y anglicismos, para parecer todo un experto inmobiliario.

Hablar, y además entenderse, a veces no es tan sencillo. O eso puede parecerle a quien ahora se asoma al mercado inmobiliario tras algún tiempo alejado del sector. La franquicia Alfa del sector de inmobiliarias nos explica:

“En los últimos años, afirma Jesús Duque, vicepresidente de la cadena Alfa Inmobiliaria, se han consolidado en la jerga del sector múltiples palabras, palabros y anglicismos que dificultan la comunicación”.

Ante esta situación, Alfa Inmobiliaria ha recogido los 10 términos que con más frecuencia hemos incorporado a nuestro vocabulario, para facilitar a la sociedad el acceso a la información inmobiliaria.

Gentrificación

Esta palabra se refiere al proceso de transformación que vive un espacio urbano degradado cuando es “descubierto” por un tipo de personas con mayor nivel económico que deciden instalarse en él, interesados por la buena relación entre la calidad y el precio. En Madrid, por ejemplo, hemos visto este cambio en barrios como Huertas, Lavapiés, Malasaña, más recientemente Caravanchel o Cuatro Caminos, pero es un fenómeno al que no escapan casi ninguna de las ciudades más turísticas del mundo.

Turistificación

Podría decirse, afirma el experto de Alfa Inmobiliaria, que “es un desplazamiento de la población autóctona similar al anterior, pero impulsado por el turismo y el ocio”. Lo que hasta ahora llamábamos “Síndrome de Venecia”, un fenómeno que lleva a los antiguos vecinos a desplazarse a otros barrios, encareciendo, o revalorizando, nuevas zonas.

Broker Inmobiliario

Se utiliza para designar a la persona encargada de gestionar todo el proceso de compraventa de bienes inmuebles y su correspondiente negociación. “Sencillamente afirma Duque, es nuestro agente inmobiliario de toda la vida”.

Cirbe

Las siglas CIRBE se refieren a la Central de Información de Riesgos del Banco de España. Se trata de una base de datos que incluye los productos que las entidades financieras tienen contratados con sus clientes. Como meta tienen controlar y valorar los riesgos financieros que contraen los propios bancos, empresas o personas y ponerla a disposición de los ciudadanos.

Project Management

Este anglicismo abarca una disciplina entera que en español adopta diversos nombres, se trata de la planificación, organización, motivación y control de los recursos existentes para un proyecto inmobiliario determinado. “Su objetivo



CONTACTA CON ESTA FRANQUICIA



BUSCADOR DE FRANQUICIAS

Elige sector

Elige franquicia

BUSCAR

organización, motivación y control de los recursos existentes para un proyecto inmobiliario determinado. Su objetivo, afirma el experto de Alfa Inmobiliaria, es lograr el éxito dentro de unos parámetros de tiempo, presupuesto y calidad”.

MLS: Multiple Listing Service

Se trata de una colaboración entre profesionales del sector inmobiliario, de manera que cualquier asociado de la MLS pueda comercializar bienes inmuebles captados por otro de los asociados. Este comportamiento se rige por un código deontológico, previamente aceptado por todos sus miembros, que regula el funcionamiento y las reglas de colaboración.

Prime

Es un término empleado, mayoritariamente, en el mercado de oficinas, aunque también se puede emplear para el uso residencial. Se califica de prime las localizaciones o productos que se consideran excelentes para la compra o el arrendamiento. Normalmente las inversiones de los activos situados en estas localizaciones son de bajo riesgo.

PropTech

Es un acrónimo inglés de “property” y “technology”, podríamos decir que es el resultado de aplicar la tecnología a la propiedad. Lo que esta tendencia pretende es reformar el mercado inmobiliario mejorándolo a través de la combinación de la última tecnología mediante realidad virtual, domótica, portales inmobiliarios...

Home Staging

Es una “puesta en escena”, consiste en preparar la vivienda para que resulte lo más atractiva posible y muchas veces con pequeños detalles llegar a emocionar al posible cliente. Seguramente será una de las inversiones más rentables para poder vender una vivienda y obtener un mejor precio.

Render

Se trata de una imagen digital, generada por un ordenador, que representa una edificación o el interior de una propiedad de forma tan fiel a la realidad que puede confundirse con una fotografía. Estas imágenes se usan con frecuencia para mostrar cómo podría quedar la vivienda, por ejemplo, después de una reforma.



RECIBE INFORMACIÓN GRATUITA DE ESTA FRANQUICIA

Nombre:

Apellidos:

Correo electrónico:

Teléfono:

Móvil:

Población:

Provincia:

Solicitar información sobre franquicias relacionadas:

Click para seleccionar todas las franquicias

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Adaix | <input type="checkbox"/> Alquilerofacil | <input type="checkbox"/> Alquilerotucasa.com |
| <input type="checkbox"/> Arroyoastur | <input type="checkbox"/> Ayudando-T | <input type="checkbox"/> Best Credit |
| <input type="checkbox"/> Best House | <input type="checkbox"/> Coldwell Banker | <input type="checkbox"/> Dfincas |
| <input type="checkbox"/> Don Piso | <input type="checkbox"/> Ecofincas | <input type="checkbox"/> Fincalium |
| <input type="checkbox"/> Hola! Real Estate Company | <input type="checkbox"/> Inmo-Cion Red de Agentes | <input type="checkbox"/> Inmobiliarias Encuentro |
| <input type="checkbox"/> InmoHappy | <input type="checkbox"/> Keller Williams | <input type="checkbox"/> Lera Gestión |
| <input type="checkbox"/> Parvenca | <input type="checkbox"/> RB Real Estate International | <input type="checkbox"/> Reines Grupo Inmobiliario |
| <input type="checkbox"/> Remax | <input type="checkbox"/> ReparaTuDeuda | <input type="checkbox"/> Sixty Home |
| <input type="checkbox"/> Solvia | <input type="checkbox"/> Terraminium | <input type="checkbox"/> Tumikasa |
| <input type="checkbox"/> Tu Trastero | | |

Click para seleccionar todas las franquicias

Alfa inmobiliaria nos habla de todos los términos que hacen una buena comunicación en el sector de inmobiliarias.

 9 Mayo 2018



Directorio

- Administración de Fincas
- Agencias de viajes
- Alimentación
- Alquiler de Trasteros
- Animales / Plantas
- Apuestas deportivas / Juego
- Asesorías / Consultorías / Legal
- Automóviles
- Capital Privado / Inversión
- Clínicas / Salud / Ópticas
- Comercios Varios
- Compra Venta / Empeño / 2ª
- Construcción / Reformas
- Copistería / Imprenta / Papelería
- Deportes / Gimnasios
- Energías renovables
- Enseñanza / Formación
- Estética / Cosmética / Dietética
- Hogar / Decoración / Mobiliario
- Hostelería
- Informática / Internet
- Inmobiliarias / Financieras
- Internet / Medios / Publicidad
- Limpieza / Tintorerías / Arreglos
- Moda complementos
- Moda hombre
- Moda infantil
- Moda joven
- Moda mujer
- Ocio / Actividades
- Peluquerías
- Perfumes
- Productos especializados
- Reciclaje / C. Informáticos
- Regalo / Juguetes
- Seguridad / Alarmas
- Servicios a domicilio
- Servicios varios
- Telefonía / Comunicaciones
- Tiendas Eróticas
- Tiendas Online
- Transportes
- Vending / Videocajeros

Palabras, *palabros* y anglicismos, para parecer todo un experto inmobiliario.

Hablar, y además entenderse, a veces no es tan sencillo. O eso puede parecerle a quien ahora se asoma al mercado inmobiliario tras algún tiempo alejado del sector. La franquicia Alfa del sector de inmobiliarias nos explica:

"En los últimos años, afirma Jesús Duque, vicepresidente de la cadena Alfa Inmobiliaria, se han consolidado en la jerga del sector múltiples palabras, palabros y anglicismos que dificultan la comunicación".

Ante esta situación, Alfa Inmobiliaria ha recogido los 10 términos que con más frecuencia hemos incorporado a nuestro vocabulario, para facilitar a la sociedad el acceso a la información inmobiliaria.

Gentrificación

Esta palabra se refiere al proceso de transformación que vive un espacio urbano degradado cuando es "descubierto" por un tipo de personas con mayor nivel económico que deciden instalarse en él, interesados por la buena relación entre la calidad y el precio. En Madrid, por ejemplo, hemos visto este cambio en barrios como Huertas, Lavapiés, Malasaña, más recientemente Caravanchel o Cuatro Caminos, pero es un fenómeno al que no escapan casi ninguna de las ciudades más turísticas del mundo.

Turistificación

Podría decirse, afirma el experto de Alfa Inmobiliaria, que "es un desplazamiento de la población autóctona similar al anterior, pero impulsado por el turismo y el ocio". Lo que hasta ahora llamábamos "Síndrome de Venecia", un fenómeno que lleva a los antiguos vecinos a desplazarse a otros barrios, encareciendo, o revalorizando, nuevas zonas.

Broker Inmobiliario

Se utiliza para designar a la persona encargada de gestionar todo el proceso de compraventa de bienes inmuebles y su correspondiente negociación. "Sencillamente afirma Duque, es nuestro agente inmobiliario de toda la vida".

Cirbe

Las siglas CIRBE se refieren a la Central de Información de Riesgos del Banco de España. Se trata de una base de datos que incluye los productos que las entidades financieras tienen contratados con sus clientes. Como meta tienen controlar y valorar los riesgos financieros que contraen los propios bancos, empresas o personas y ponerla a disposición de los ciudadanos.

Project Management

Este anglicismo abarca una disciplina entera que en español adopta diversos nombres, se trata de la planificación, organización, motivación y control de los recursos existentes para un proyecto inmobiliario determinado. "Su objetivo, afirma el experto de Alfa Inmobiliaria, es lograr el éxito dentro de unos parámetros de tiempo, presupuesto y calidad".

MLS: Multiple Listing Service

Se trata de una colaboración entre profesionales del sector inmobiliario, de manera que cualquier asociado de la MLS pueda comercializar bienes inmuebles captados por otro de los asociados. Este comportamiento se rige por un código deontológico, previamente aceptado por todos sus miembros, que regula el funcionamiento y las reglas de colaboración.

Prime

Es un término empleado, mayoritariamente, en el mercado de oficinas, aunque también se puede emplear para el uso residencial. Se califica de prime las localizaciones o productos que se consideran excelentes para la compra o el arrendamiento. Normalmente las inversiones de los activos situados en estas localizaciones son de bajo riesgo.

PropTech

Es un acrónimo inglés de "property" v "technology". podríamos decir que es el resultado de aplicar la tecnología a la propiedad. Lo que



Es un acrónimo inglés de property y technology, pedíamos decir que se el resultado de aplicar la tecnología a la propiedad. Es que esta tendencia pretende es reformar el mercado inmobiliario mejorándolo a través de la combinación de la última tecnología mediante realidad virtual, domótica, portales inmobiliarios...

Home Staging

Es una "puesta en escena", consiste en preparar la vivienda para que resulte lo más atractiva posible y muchas veces con pequeños detalles llegar a emocionar al posible cliente. Seguramente será una de las inversiones más rentables para poder vender una vivienda y obtener un mejor precio.

Render

Se trata de una imagen digital, generada por un ordenador, que representa una edificación o el interior de una propiedad de forma tan fiel a la realidad que puede confundirse con una fotografía. Estas imágenes se usan con frecuencia para mostrar cómo podría quedar la vivienda, por ejemplo, después de una reforma.

Rellene este formulario para ponerse en contacto con Alfa Inmobiliaria

* Campos obligatorios

*Nombre:		*Apellidos:	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
*Correo Electrónico:	*Teléfono:	*Móvil:	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
*Dirección:			
<input type="text"/>			
*Población:	*Provincia:	*C. Postal:	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Edad:	E. Civil:	Estudios:	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Experiencia Laboral:			
<input type="text"/>			
Disponibilidad de local:		Metros de local:	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Localidad de apertura:		Provincia de apertura:	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	

Solicitar información sobre franquicias relacionadas

[Click para seleccionar todas las franquicias](#)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Adaix | <input type="checkbox"/> Arroyoastur | <input type="checkbox"/> Ayudando-T |
| <input type="checkbox"/> Best Credit | <input type="checkbox"/> Best House | <input type="checkbox"/> Century 21 |
| <input type="checkbox"/> Coldwell Banker | <input type="checkbox"/> Comunidadevecinos.com | <input type="checkbox"/> Dfincas |
| <input type="checkbox"/> Donpiso | <input type="checkbox"/> Exes - Grupo Expofincas | <input type="checkbox"/> Hola! Real Estate Company |
| <input type="checkbox"/> Independence Yachts | <input type="checkbox"/> Inmobiliarias Encuentro | <input type="checkbox"/> InmoHappy |
| <input type="checkbox"/> KW España | <input type="checkbox"/> La Casa Agency | <input type="checkbox"/> La Central del Negocio |
| <input type="checkbox"/> Lera Gestión | <input type="checkbox"/> Merca Service | <input type="checkbox"/> Oportunidades de Bancos |
| <input type="checkbox"/> Outlet de Viviendas | <input type="checkbox"/> Parvenca | <input type="checkbox"/> PGS Inmo Invest |
| <input type="checkbox"/> Property Buyers | <input type="checkbox"/> Quickgold | <input type="checkbox"/> RB Real Estate International |
| <input type="checkbox"/> Realty Plus | <input type="checkbox"/> Reines Grupo Inmobiliario | <input type="checkbox"/> Remax |
| <input type="checkbox"/> ReNOVAforma | <input type="checkbox"/> ReparaTuDeuda | <input type="checkbox"/> RN Tu Solución Hipotecaria |
| <input type="checkbox"/> Solvia | <input type="checkbox"/> The Simple Rent | <input type="checkbox"/> Tumikasa |

[Click para seleccionar todas las franquicias](#)

[Enviar](#)

Los datos facilitados serán registrados en un fichero inscrito en la AEPD del que es titular Portal 100Franquicias S.L.. Se cederán a las franquicias de las que solicite información y autoriza a recibir información comercial. Tiene derecho al acceso, rectificación y cancelación contactando con Portal 100Franquicias S.L. C/ Coso 67-75, 4ºF, 50001(Zaragoza).



- 100franquicias.com
- HOME
- FRANQUICIAS ESTRELLA
- DIRECTORIO
- NOTICIAS
- ENTREVISTAS
- LEGISLACIÓN
- C. DEONTOLÓGICO
- INSERTAR FRANQUICIA
- CONTACTAR
- BOLETÍN FRANQUICIA

Noticia - Inmobiliarias / Financieras

La franquicia Alfa celebra su décimo aniversario, destacando su solidez como marca.

8 Mayo 2018



Directorio

- Administración de Fincas
- Agencias de viajes
- Alimentación
- Alquiler de Trasteros
- Animales / Plantas
- Apuestas deportivas / Juego
- Asesorías / Consultorías / Legal
- Automóviles
- Capital Privado / Inversión
- Clínicas / Salud / Ópticas
- Comercios Varios
- Compra Venta / Empeño / 2º
- Construcción / Reformas
- Copistería / Imprenta / Papelería
- Deportes / Gimnasios
- Energías renovables
- Enseñanza / Formación
- Estética / Cosmética / Dietética
- Hogar / Decoración / Mobiliario
- Hostelería
- Informática / Internet
- Inmobiliarias / Financieras
- Internet / Medios / Publicidad
- Limpieza / Tintorerías / Arreglos
- Moda complementos
- Moda hombre
- Moda infantil
- Moda joven
- Moda mujer
- Ocio / Actividades
- Peluquerías
- Perfumes
- Productos especializados
- Reciclaje / C. Informáticos
- Regalo / Juguetes
- Seguridad / Alarmas
- Servicios a domicilio
- Servicios varios
- Telefonía / Comunicaciones
- Tiendas Eróticas
- Tiendas Online
- Transportes
- Vending / Videocajeros

Entrevistamos a Roberto Popoca de la franquicia de inmobiliarias Alfa Hábitat, quien cumple con Alfa Inmobiliaria ya 10 años de estar incursionando en este negocio, avanzando de la mano y con el apoyo incondicional de la master para ser parte de la Red Inmobiliaria Número 1 en México.

En este décimo aniversario de Alfa Inmobiliaria, Roberto recordó que desde el primer momento y hasta la fecha ha contado con su respaldo y acompañamiento para hacer crecer su negocio y crecer con esta franquicia que le ha dado muchas satisfacciones en lo personal y profesional.

En ese sentido, destacó que Alfa Inmobiliaria tiene "sólidez, esta red este equipo tan bien estructurado y bien pensado, estamos muy bien respaldados por la master que es la parte medular de que la master siempre está atendiéndote, 'coucheandote', siempre te están dando todo este apoyo y tratando de innovar en conjunto".

La adquisición de una franquicia inmobiliaria le permitió a Roberto mejorar su calidad de vida, administrar de mejor manera sus tiempos y darse la oportunidad de profesionalizarse en un mercado que le permitió diversificar sus oportunidades de desarrollo, pues también trabaja en el mercado de la construcción que supo combinar de forma oportuna con la comercialización de inmuebles.

El modelo de negocio que ofrece Alfa Inmobiliaria, refirió, se ha mantenido innovando y siempre a la vanguardia sin perder la misión y visión de ser la Red Inmobiliaria Número 1 en México con cerca de 100 oficinas en todo el país, que tanto al cliente como a los franquiciatarios les da la certeza y garantía de tratar con un negocio sólido y confiable.

"Para los que invierten en la franquicia, no es decir que sólo somos una oficina, ahora ya con casi 100 oficinas para el franquiciatario nuevo, habla de mucha solvencia y mucha solidez", puntualizó el entrevistado.



Rellene este formulario para ponerse en contacto con Alfa Inmobiliaria

* Campos obligatorios

*Nombre:		*Apellidos:	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
*Correo Electrónico:		*Teléfono:	*Móvil:
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Dirección:			
<input type="text"/>			
*Población:		*Provincia:	*C. Postal:
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
Edad:	E. Civil:	Estudios:	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Experiencia Laboral:			
<input type="text"/>			
Disponibilidad de local:		Metros de local:	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Localidad de apertura:		Provincia de apertura:	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	

Solicitar información sobre franquicias relacionadas

[Click para seleccionar todas las franquicias](#)

- Adaix
- Arroyoastur
- Ayudando-T
- Best Credit
- Best House
- Century 21

EL BOLETIN

DIARIO DE ACTUALIDAD Y FINANZAS DESDE 1992

PORTADA

NACIONAL

ECONOMÍA

MERCADOS

INTERNACIONAL

TECNOLOGÍA

OPINIÓN

Mercado inmobiliario | Alquiler

La demanda de pisos de alquiler se desploma... pero los precios siguen disparados



Ampliar

Gruas

Hay un 36% menos de interesados en arrendar un inmueble respecto a 2017 y la oferta de pisos en alquiler asciende levemente, ¿quién está calentando el mercado?

Ma. Valera Muñoz

Lunes 21 de mayo de 2018, 10:50h



El mercado del alquiler en España contesta la teoría clásica de la oferta y la demanda: el número de **personas buscando alquilar se contrae un 36% en un año** mientras **los precios continúan su escalada**. Se han disparado un 8% desde diciembre y los nuevos inquilinos se enfrentan a precios un 20% mayores que hace un año.

Sin embargo, la *Radiografía del Mercado Inmobiliario* que hoy presenta **Fotocasa** aporta pruebas de que no es la falta de inmuebles lo que está calentando el mercado del alquiler: la oferta se incrementa levemente, pero si en 2017 había un 14% de particulares que habían alquilado o intentado alquilar una vivienda, en 2018 el porcentaje es del 9%, **un desplome de un tercio de los**

1&1 Correo

Comunicación profesional. Una dirección de correo electrónico con tu dominio.

land1.es



Plan Elige 8 Horas.

12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24



>Tú las eliges. Tú las ahorras.



Vente a la Mutua con tu seguro de coche y

TE BAJAMOS SU PRECIO SEA CUAL SEA

900 555 116

Calcular precio

interesados respecto a 2017.

Con el problema de la burbuja del alquiler en el candelero, buena parte del sector inmobiliario y de los responsables políticos **han achacado a la falta de inmuebles los aumentos de precios**, que no se corresponden con el crecimiento económico y **mucho menos con la evolución de los salarios**. Alquilar en el **centro de Madrid es hasta un tercio más caro que hace cuatro años** y en Barcelona las rentas se han encarecido un 40% desde 2014, con un estancamiento salarial como tónica de la “recuperación”.

En definitiva, la gran hipótesis del sector y **del Gobierno es que existía más demanda que oferta** en el mercado del alquiler, lo que disparaba los precios. Buena parte del Plan Estatal de Vivienda presentado este año por **Íñigo de la Serna** se encaminaba a construir más inmuebles para enmendar esta “carencia” del mercado del arrendamiento.



Los datos de Fotocasa respaldan sin embargo las explicaciones de otros colectivos, como las plataformas ciudadanas por el derecho a la vivienda y contra la burbuja del alquiler. Si no son los particulares los que están presionando el mercado, **¿quién está disparando los precios?**

“No hay razones objetivas para la subida endiablada de los alquileres, sin olvidar que la vivienda es un bien de primera necesidad”, explicaba recientemente a ELBOLETIN Jesús Duque, vicepresidente de Alfa Inmobiliaria. Expresaba que “no hace falta ser un lince **para saber quién está detrás de esta burbuja del alquiler**”, y recordaba que “el patrimonio inmobiliario se han concentrado en manos de fondos de inversión y detrás de estos fondos están los bancos”.

Duque afirmaba que las entidades están tasando los pisos un 20% de su valor para dar hipotecas por el 100%, lo que sube la rentabilidad de la vivienda en alquiler y también tira de las rentas hacia arriba y negaba la máxima de que el mercado se autorregula: “**Es mentira. El mercado se redirige**”.

Expulsión de jóvenes

Una de las principales conclusiones del informe de Fotocasa es que los precios han expulsado a los más jóvenes, lo que ha hecho caer la demanda: “El motivo de esta caída en la demanda del alquiler se explica principalmente porque hay

LO MÁS VISTO

Banca vs cliente: quién gana y quién pierde con una hipoteca a tipo fijo

Echenique asegura que la plataforma España Ciudadana mezcla las ideas de Trump, Aznar y Valls

Ciudadanos lanza la plataforma civil España Ciudadana para recuperar "el orgullo de sentirse español"

El Congreso empieza a debatir los Presupuestos en un día sin las bolsas de Alemania y Suiza

Repsol, el favorito de los analistas en una semana marcada por el nuevo alza del petróleo

¿Qué empresas del Ibex son las preferidas por los españoles para trabajar?

Botín hace un llamamiento a “trabajar juntos” para buscar una solución en Cataluña



CÓDIGOS DE DESCUENTO EN CUPONATION

ZALANDO »

10% menos en toda la web

EL CORTE INGLÉS »

las mejores ofertas online

NIKE »

30% de descuento

CASA DEL LIBRO »

5% de descuento

AMAZON »

35% de descuento

AHORA EN PORTADA



menos proporción de jóvenes entre 18 a 34 años activos en el mercado del alquiler por el lado de la demanda que en 2017”, explica el portal inmobiliario.

Para los jóvenes de entre 18 y 24 años se observa un descenso de 14 puntos respecto al año anterior en cuanto a su participación en el mercado del alquiler, y entre los 25 y los 34 años la caída es de 9 puntos.

El Índice Inmobiliario Fotocasa cerró 2017 con una subida interanual del precio medio del alquiler del 8,9%, el más alto registrado desde 2006. Estas cifras no son inofensivas: **el mantra "vivir de alquiler es tirar el dinero" ha recobrado vigor y un 40% está de acuerdo** (eran un 35% hace un año). Los que rechazan esa idea son un 25%, frente al 29% de entonces. Esta realidad percibida se incrementa también entre los 18 y 34 años.

Además, **aumenta el respaldo social a la idea de que se aproxima otra burbuja inmobiliaria**: pasa del 23% de 2017 al 36% en 2018.

Por otro lado, los que creen que comprar una vivienda es una buena inversión son el 53% frente al 44% de 2017 y los que están de acuerdo que es la mejor herencia que se puede dejar a los hijos han pasado de ser el 39% al 47%.

“La subida de precios de los alquileres está generando un gran debate en la opinión pública. Este informe y el encarecimiento de los precios que revela mes a mes el Índice de Precios de fotocasa revelan que se está produciendo **una contracción de la demanda y un cambio en la visión de los españoles sobre un mercado que necesita ganar peso** en nuestro país si queremos equipararnos a nuestros vecinos europeos y tener un mercado inmobiliario más saneado”, explica la directora de estudios del portal, Beatriz Toribio.

ETIQUETAS MERCADO DEL ALQUILER ESPECULACIÓN OFERTA DEMANDA BURBUJA ALQUILER VIVIENDA CALENTAR PRECIOS DEL ALQUILER FOTOCASA JOVENES CRISIS SALARIOS



La demanda de pisos de alquiler se desploma... pero los precios siguen disparados



Vuelven a sonar las alarmas por el precio de la luz: se dispara de nuevo pese a las lluvias



Génova se vuelca con Garrido en su toma de posesión



Iglesias y Montero ponen su cargo a disposición de las bases, que decidirán en una consulta si deben dimitir



Cónclave de fondos, socimis, y "buitres" del ladrillo en Madrid



Garrido sigue creyendo que Cifuentes hizo el máster y que "en sede judicial se aclarará todo"



EEUU deja en "suspense" los aranceles a China mientras ambas partes negocian un acuerdo



Violeta Muñoz

667 artículos

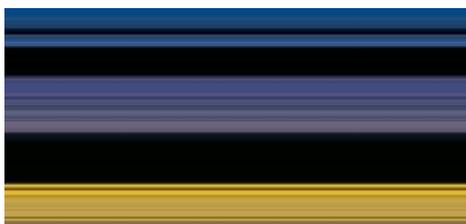
@VioletaStar

vmunoz@elboletin.com

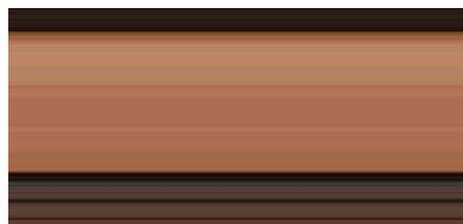
Todos los firmantes

  Seguir a @VioletaStar

Noticias relacionadas



"La burbuja del alquiler está redirigida por fondos y bancos"



Los desahucios por impago del alquiler aumentaron un 4% en 2017



BBVA Hipotecas

Hipoteca Variable
Sin comisión de apertura

[Solicita información](#)

Te Puede Gustar

Enlaces Patrocinados

