



MODA INFANTIL



MODA MEDITERRÁNEA,
A BUENOS PRECIOS



FRANQUICIATOR

Buscar...



NUEVAS FRANQUICIAS

FRANQUICIAS DE AUTOEMPLEO

FRANQUICIAS BARATAS

FRANQUICIAS DE ÉXITO

FRANQUICIAS ONLINE

FRANQUICIAS SIN LOCAL

Estás aquí: [Franquicias](#) > Blog Alfa Inmobiliaria ofrece servicio de coa...

FRANQUICIAS +
RENTABLES



VISTA OPTICA



devuelving.com



exes®
Grupo Expofincas



debuenatinta
CARTUCHOS DE TINTA Y TONER PARA IMPRESORAS

tecnysshop
mobilfree
TELEFONIA LIBRE



SOLO ALQUILERES
SOLO AFFITTI franchising

6 noviembre, 2017 · Escrito por [admin](#) · Comentarios desactivados en Alfa Inmobiliaria ofrece servicio de coaching para sus franquiciados

Alfa Inmobiliaria ofrece servicio de coaching para sus franquiciados



La cadena de **franquicias inmobiliarias** Alfa Inmobiliaria, con más de 2 décadas de trayectoria en el mercado y casi 220 franquicias activas, apuesta por la motivación.

La motivación es la clave del éxito en cualquier actividad empresarial con un porcentaje del 50% y dentro del sector **franquicias inmobiliarias** es incluso más importante, según comenta Jesús Duque, vicepresidente de Alfa Inmobiliaria.

Frecuentemente tenemos en nuestra **franquicia inmobiliaria** a profesionales que quieren empezar un negocio y que vienen con mucho estrés y deprimidos. Son **franquiciados** que empiezan un negocio desde cero con la necesidad de retomar su actividad profesional pero sin motivación ni confianza en ellos mismos.

Empujados por esta realidad, la cadena ha incluido en su política de expansión el atender el "Factor emocional" como un requisito más a cumplir por el potencial franquiciado. "Al igual que contrastamos que el local en el que se pone en marcha una oficina Alfa Inmobiliaria sea el adecuado, o contrastamos que el emprendedor cuente con la solvencia necesaria para poner en marcha el negocio, vigilamos que la persona se encuentre en un momento personal que le garantice el éxito en su iniciativa", concluye Duque.

La **franquicia inmobiliaria**, viendo esta necesidad ha incorporado en su estrategia de expansión la parte motivacional como un factor importante a tener en cuenta en la captación de **franquiciados**, ya que de la misma forma que se estudia la ubicación del local antes de montar una **franquicia inmobiliaria**, el candidato tiene que tener también una motivación para garantizar el éxito del negocio.

TWITTER 0 FACEBOOK 0 GOOGLE+ LINKEDIN 0

« Donpiso llega a las 100 franquicias activas en España »

TECNYSHOP GETAFE ABRE UNA FRANQUICIA EL 8 DE NOVIEMBRE »