

Encuentra tu franquicia

Búsqueda por provincia

Búsqueda por inversión

Búsqueda por sector

Buscar...

Inicia tu Búsqueda »

Actualidad > Noticias > Las nuevas tecnologías obligan a las inmobiliarias a renovar su oferta de servicios

Noticias

Sectores en Alza

Nuevas Franquicias

Tendencias

Emprenden

Franquicia inmobiliaria

Las nuevas tecnologías obligan a las inmobiliarias a renovar su oferta de servicios

Lunes, 30 de enero de 2017

A- A+

enviar imprimir comentar



Contacta con esta franquicia

“Los clientes llegan a nuestras oficinas –casi– con el mismo conocimiento de la oferta inmobiliaria existente que pueda tener yo”.



Franquicia Alfa Inmobiliaria

Esta frase la afirma Jesús Duque, vicepresidente de la red Alfa Inmobiliaria, con más de 220 oficinas repartidas por España (140) e Hispanoamérica (84).

La facilidad de acceso a la información que hoy nos brinda la tecnología, ha logrado que cualquiera pueda tener en su mano toda la oferta inmobiliaria existente en tiempo real, contactar con la agencia intermediadora o su propietario, e incluso encontrar fácil y gratuitamente modelos de contrato tipo, ofertas hipotecarias, tablas de precio medio por calles en cada ciudad, recomendaciones de expertos en la materia sobre cómo actuar a nivel fiscal, legal, de marketing de producto, etc.

“Y esto es solo lo que hoy podemos ver a simple vista, pero el futuro inmediato nos traerá infinidad de novedades que hoy aún no

podemos imaginar y que, a medida que se vayan materializando, cambiarán el escenario de las empresas de servicios, entre las que se encuentran las agencias inmobiliarias”, remata.

Ante esta situación, Alfa Inmobiliaria señala tres aspectos en los que las agencias deben basar su nuevo futuro:

Primarán Los Servicios a la carta: Los clientes cada vez serán más reacios a pagar por determinados servicios. De ahí el impulso de Alfa Inmobiliaria a su servicio “Particular Vende Casa” en el que el propietario y agente comparten trabajos y como consecuencia de ello se reducen los honorarios.

La experiencia específica en la zona es el segundo aspecto más valorado del agente. El buen agente conoce la propiedad que aún no ha colgado el cartel de se vende, conoce a los porteros de la finca que le anuncian una mudanza, y esta experiencia permite ganar en eficacia al poder de la red.

Actuar como mediador entre ambas partes, en sustitución de la oferta de compra. Alfa Inmobiliaria propone acabar con la oferta de compra, con la que comprador y vendedor no llegan nunca a hablar entre ellos del precio, y sustituir esta práctica por la del mediador, que se sienta con las partes para ayudarles a que alcancen un acuerdo.

“Hoy en día, afirma Duque, la información es fácilmente accesible y el cliente está cada vez menos dispuesto a pagar por ella. Este hecho no es nuevo y ya está ocurriendo en otros sectores”. Por esta razón, el experto recomienda al sector hacer un análisis profundo sobre cuáles son los auténticos valores de la actividad para el cliente, y volver a cobrar por el hacer, más que por el saber.

Más información de Alfa Inmobiliaria:

En la actualidad, Alfa Inmobiliaria cuenta con 220 oficinas inmobiliarias (84 de ellas a nivel internacional), y genera más de 400 puestos de trabajo en España. De este total, 140 son empresarios que operan en una oficina inmobiliaria, y que dan trabajo a una media de tres empleados.

A los emprendedores, que optan por iniciar la actividad desde un despacho profesional Alfa Inmobiliaria les proporciona todas sus ventajas: una bolsa inmobiliaria de 35.000 viviendas tanto en venta como en alquiler, una metodología de trabajo probada durante 20 años, el respaldo de la marca, y la facilidad de llegar a operaciones compartidas para facilitar la labor del profesional, así como las herramientas más completas.

De este modo, la compañía facilita la entrada en la actividad, con todos los conocimientos y herramientas necesarias, a cualquier emprendedor arriesgando el mínimo capital y llegado el momento, trasladar la actividad a un local.

La velocidad de cada paso la determina el propio franquiciado, y podrá variar en función de la experiencia previa y dotes comerciales adquiridos, pero siempre con el apoyo del equipo que compone Alfa Inmobiliaria.

Consulte más información sobre Alfa Inmobiliaria.

Franquicias Top

- Franquicias Innovadoras
Nuevas Franquicias
Autoempleo
Franquicias desde Casa
Franquicias Low Cost
Franquicias Negocios Rentables
Franquicias de Éxito

Franquicias por inversión

Table with investment ranges: De 0 a 20.000 €, De 20.000 a 40.000 €, De 40.000 a 60.000 €, De 60.000 a 90.000 €, De 90.000 a 120.000 €, De 120.000 a 200.000 €, De 200.000 a 300.000 €, Más de 300.000 €

Advertisement for Alfa Inmobiliaria: Inversión actual 9500 € ahora sólo 8500 €



## QUEREMOS SABER TU OPINIÓN

NOMBRE

EMAIL

COMENTARIOS

He leído y aceptado [las condiciones](#)

ENVIAR

<a href="#">Autoempleo</a>	<a href="#">Franquicias de Educación y Formación</a>	<a href="#">Franquicias de Moda Íntima y Lencería</a>	<a href="#">Franquicias de Transporte Urgente</a>
<a href="#">Franquicias de Administración de Fincas</a>	<a href="#">Franquicias de Estética y Belleza</a>	<a href="#">Franquicias de Panaderías y Pastelerías</a>	<a href="#">Franquicias de Vending</a>
<a href="#">Franquicias de Agencias de Viaje</a>	<a href="#">Franquicias de Éxito</a>	<a href="#">Franquicias de Perfumes y Cosmética</a>	<a href="#">Franquicias desde Casa</a>
<a href="#">Franquicias de Alimentación y Supermercados</a>	<a href="#">Franquicias de Gimnasios y Fitness</a>	<a href="#">Franquicias de Publicidad y Marketing</a>	<a href="#">Franquicias Financieras</a>
<a href="#">Franquicias de Automóvil</a>	<a href="#">Franquicias de Hostelería y Restauración</a>	<a href="#">Franquicias de Reciclaje y Consumibles</a>	<a href="#">Franquicias Inmobiliarias</a>
<a href="#">Franquicias de Bisutería</a>	<a href="#">Franquicias de Informática y Tecnología</a>	<a href="#">Franquicias de Salud y Cuidado Personal</a>	<a href="#">Franquicias Innovadoras</a>
<a href="#">Franquicias de Calzado y Complementos</a>	<a href="#">Franquicias de Lavanderías y Tintorerías</a>	<a href="#">Franquicias de Servicios Especializados</a>	<a href="#">Franquicias Low Cost</a>
<a href="#">Franquicias de Consultoría y Asesoramiento</a>	<a href="#">Franquicias de Moda</a>	<a href="#">Franquicias de Telefonía y Telecomunicaciones</a>	<a href="#">Franquicias Negocios Rentables</a>
<a href="#">Franquicias de Decoración, Hogar y Muebles</a>	<a href="#">Franquicias de Moda Infantil</a>	<a href="#">Franquicias de Tiendas Especializadas</a>	<a href="#">Nuevas Franquicias</a>

## Franquicia tu empresa



Si estás pensando **Franquiciar tu negocio** y crecer empresarialmente ponte en contacto con nosotros. Te atenderemos sin compromiso.

**Tormo Franquicias Consulting** es la consultora líder en franquicia.

[Contacta con nosotros](#)

## Registra tu Franquicia

¿Buscas nuevos emprendedores para tu negocio?

Registra tu Franquicia y comienza a recibir contactos de personas interesadas en invertir en tu negocio.

[Contacta con nosotros](#)

franquicias hoy.es



Copyright © 2017 FranquiciasHoy.es Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización

[NEWSLETTER](#) [TARIFA](#) [LEGAL](#)